



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza turistického potenciálu Uherskobrodska

Analysis of Tourism Potential of Uherskobrodsko

|                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| Student:                  | Renata Maršálková  |
| Vedoucí bakalářské práce: | Ing. Adam Skovajsa |

Ostrava 2015

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

## Zadání bakalářské práce

Student: **Renata Maršálková**  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu  
Téma: **Analýza turistického potenciálu Uherskobrodsko**  
**Analysis of Tourism Potential of Uherskobrodsko**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Metodika zpracování a cíl práce
  3. Potenciál a předpoklady cestovního ruchu
  4. Formy a druhy cestovního ruchu
  5. Marketing cestovního ruchu
  6. Výsledky výzkumu
  7. Návrhy a doporučení
  8. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

GOELDNER, R. Charles. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.  
JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.  
RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Adam Skovajsa**

Datum zadání: 21.11.2014

Datum odevzdání: 07.05.2015



  
doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry

  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Analýza turistického potenciálu Uherskobrodská vypracovala včetně příloh samostatně, pod vedením Ing. Adama Skovajsy a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 7. května 2015



.....

Renata Maršálková

## **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce panu Ing. Adamu Skovajsovi za jeho cenné připomínky a rady, které mi v průběhu práce poskytl a také za jeho trpělivost. Dále bych chtěla poděkovat své rodině, která mi byla po celou dobu studia velkou oporou.

## **OBSAH**

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>ÚVOD.....</b>   | <b>7</b>  |
| <b>2</b> | <b>METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE .....</b>                 | <b>8</b>  |
| <b>3</b> | <b>POTENCIÁL A PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>        | <b>9</b>  |
| 3.1      | POTENCIÁL CESTOVNÍHO RUCHU .....                             | 9         |
| 3.1.1    | Lokalizační faktory .....                                    | 10        |
| 3.1.2    | Selektivní faktory.....                                      | 11        |
| 3.1.3    | Realizační faktory .....                                     | 13        |
| 3.2      | PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU .....                           | 14        |
| <b>4</b> | <b>FORMY A DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>                  | <b>15</b> |
| 4.1      | FORMY CESTOVNÍHO RUCHU .....                                 | 15        |
| 4.2      | DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU .....                                 | 17        |
| <b>5</b> | <b>MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>                      | <b>19</b> |
| 5.1      | POJEM DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU .....                       | 19        |
| 5.1.1    | Přístupy k vymezení destinace.....                           | 19        |
| 5.2      | MARKETING DESTINACE.....                                     | 21        |
| 5.2.1    | SWOT analýza.....  | 23        |
| <b>6</b> | <b>VÝSLEDKY VÝZKUMU .....</b>                                | <b>25</b> |
| 6.1      | VYMEZENÍ OBLASTI UHERSKOBRODSKA .....                        | 25        |
| 6.2      | POTENCIÁL CESTOVNÍHO RUCHU MIKROREGIONU UHERSKOBRODSKA ..... | 26        |
| 6.2.1    | Přírodní bohatství .....                                     | 26        |
| 6.2.2    | Kulturně-historické památky .....                            | 27        |
| 6.2.3    | Aktivní dovolená .....                                       | 37        |
| 6.2.4    | Kulturní akce .....  | 42        |
| 6.2.5    | Realizační faktory .....                                     | 43        |
| 6.3      | DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ .....                                    | 46        |
| 6.4      | SWOT ANALÝZA UHERSKOBRODSKA.....                             | 53        |
| <b>7</b> | <b>NÁVRHY A DOPORUČENÍ.....</b>                              | <b>55</b> |
| <b>8</b> | <b>ZÁVĚR .....</b>   | <b>57</b> |
|          | <b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>                       | <b>59</b> |
|          | <b>SEZNAM ZKRATEK.....</b>                                   | <b>63</b> |
|          | <b>SEZNAM TABULEK</b>  |           |
|          | <b>SEZNAM GRAFŮ</b>  |           |
|          | <b>PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE</b>        |           |
|          | <b>SEZNAM PŘÍLOH</b>   |           |

# 1 ÚVOD

Cestovní ruch představuje pro státy značný příjem peněz od přijíždějících turistů a možnost díky těmto prostředkům vytvářet potřebná pracovní místa, budovat, zkrášlovat a udržovat zdejší infrastrukturu. V současnosti turismus patří k nejrychleji se rozvíjejícím oblastem a na jeho aktivitách se podílí velká část světové populace.

Dnes již nenarazíme na člověka, kterému by cestovní ruch nic neříkal. Pod pojmem cestovní ruch si každý z nás představí něco jiného. Někomu se vybaví cestování do zajímavých míst, jinému zase zábava v podobě nejrůznějších aktivit nebo relaxace u vody. V oblasti cestovního ruchu je motivem každého jedince poznávání nových destinací a kultur, které přispívají k získání jedinečných zážitků a zkušeností, které pak vedou k uspokojení individuálních potřeb.

V rámci České republiky je nejvíce navštěvovaná Praha, Brno a mnoho další měst s bohatou a obecně známou historií, proto bylo pro zpracování zvoleno právě Uherskobrodsko. Výběr této oblasti spočíval především v dobré znalosti okolí. Je velmi vhodné rozšířit a seznámit se s nabídkou turistických atraktivit i v jiných regionech nebo obcích.

Uherskobrodsko je součástí turistické oblasti Slovácko, které je charakterizováno především typickou kulturou obyvatel a folklórními tradicemi. Mezi nejznámější tradice patří slovácký verbuňk, vesnický masopust a Jízda králů, které jsou zapsané na seznam nemotného kulturního dědictví UNESCO. Řadu lidí láká a vzbuzuje jejich pozornost, kromě již zmíněného, rovněž zbytky typické lidové architektury, jedinečná příroda a scenérie Bílých Karpat. Díky takové nabídce tvoří mikroregion dobrý předpoklad pro rozvoj cestovního ruchu.

## **2 METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE**

Bakalářská práce na téma „Analýza turistického potenciálu Uherskobrodsko“ je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. Práce je rozvržena celkem do osmi kapitol.

V teoretické části bylo využíváno poznatků z knižní podoby. Jednalo se o odbornou literaturu, která se zaměřovala na problematiku cestovního ruchu. Práce je zaměřena na turistický potenciál a předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Pozornost se také věnovala problematice týkající se forem a druhů cestovního ruchu. V poslední kapitole této části je popsán marketing, kde je vysvětlen i pojem destinace cestovního ruchu a k čemu slouží SWOT analýza.

V praktické části se převážně pracovalo s webovými stránkami i s osobními znalostmi. V této části se v první řadě charakterizovala zkoumaná oblast a po té se zkoumaly reálné nabídky okolních obcí. Práce se soustředí na jednotlivé složky atraktivit mikroregionu. Součástí je i SWOT analýza oblasti, která se zaměřuje na zpracování silných a slabých stránek i na případné příležitosti a hrozby, které by mohly ovlivnit současnou pozici Uherskobrodsko. V závěrečné části je proveden marketingový průzkum veřejnosti prostřednictvím dotazníku. Hlavním cílem dotazníkového šetření je zjištění, jak je tato oblast zapsána do podvědomí lidí a zda je pro ně atraktivní. V předposlední kapitole jsou uvedena doporučení pro efektivnější využití turistického potenciálu, které bylo vytvořeno na základě získaných informací.

Hlavním cílem práce je představit mikroregion Uherskobrodsko a vytvořit si přehled o jeho turistické nabídce, kterou mohou turisti využít při své návštěvě. Dále na základě zjištěných informací uvést silné a slabé stránky a navrhnout určitá doporučení.



### 3 POTENCIÁL A PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU

Definici cestovního ruchu uvádí Hornerová a Swarbrooke (2003, s. 53) jako: „*Obečně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro nich příjemných činností.*“

Dále tito autoři upozorňují, že tato obecná definice není zcela přesná, protože nezahrnuje služební cesty, kde smyslem a náplní cesty je práce, nikoliv zábava. Současně je obtížné stanovit vzdálenost cesty a počet nocí mimo domov, abychom mohli člověka označit jako turistu. (Hornerová a Swarbrooke, 2003)

I přes uvedenou problematiku od předchozích autorů se můžeme běžně v učebnicích týkajících se cestovního ruchu setkat se základní terminologií, jako jsou:

- Turisté – tyto osoby setrvávají v navštívené destinaci minimálně jednu noc
- Jednodenní návštěvníci (pasanti) – jedná se o osoby, které v navštívené destinaci nepřespí v hromadném druhu ubytování, neboť se jedná o jednodenní výletníky (Goeldner a Ritchie, 2014)

#### 3.1 Potenciál cestovního ruchu

Pojem potenciál cestovního ruchu definuje Kotíková (2013, s. 91) jako: „*Každá destinace cestovního ruchu potřebuje mít určitý potenciál, to znamená, že musí disponovat určitými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Můžeme tudíž říci, že rozvoj cestovního ruchu je dán rozdílností podmínek rozvoje cestovního ruchu, především pak diverzifikací jeho atraktivit.*“

Potenciál cestovního ruchu dané destinace můžeme výrazně ovlivnit pomocí eventů, které představují různé druhy dočasných a organizovaných společenských, kulturních a sportovních akcí. Tyto eventy jsou součástí nabídky určité destinace a podněcují člověka k cestování, poznávání a mají jisté dopady na cestovní ruch. Každý event je typický tím, že je originální, typický, vymezený v čase, spjatý s místem konání, dopředu naplánovaný, zvyšuje návštěvnost destinace, vyžaduje účast návštěvníků, spjatý se zážitky, má rozvržený harmonogram, stanovený rozpočet a na financování se účastní více subjektů. (Kotíková, 2013)

Faktory, které ovlivňují cestovní ruch a jsou součástí našeho turistického potenciálu, většina teoretiků dělí především na lokalizační, selektivní a realizační.

### **3.1.1 Lokalizační faktory**

Tyto faktory představují jakési podmínky, které jsou dány územím a jsou stálé. To znamená, že rozhodují o konkrétní lokalizaci a o funkčním využití oblasti z hlediska přírodních možností nebo kvalit společenských atraktivit. Patří mezi ně přírodní podmínky a společenské atraktivity. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011), (Hamarnehová, 2012)

#### **a) Přírodní podmínky**

Pod přírodními podmínkami si představíme zejména:

- klima,
- charakter terénu,
- vodní a přírodní atraktivity,
- živočichy,
- rostliny.

Pro hodnocení těchto přírodních atraktivit obecně platí, že čím přívětivější klima a to prostřednictvím svých hodnot (např. tepelné podmínky, množství srážek, vlhkost vzduchu), neobyčejnější terén, zajímavější scenérie, exotičtější fauna a flóra, tím lepší předpoklady cestovního ruchu. Největší význam mají právě ty, které jsou výjimečné a hlavně neopakovatelné. Často bývají součástí celosvětového dědictví. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011)

#### **b) Společenské atraktivity**

Společenské či kulturní atraktivity jsou typické tím, že uspokojují v oblasti poznávání, vzdělávání a zábavy. Patří k těm faktorům, které mají podstatný vliv na migrační pohyby za poznáváním v domácím a mezinárodním turismu. Jejich prostřednictvím cestovatelé touží poznat stálé objekty (př. hrady, zámky, divadla apod.) nebo jednorázové, sezónní akce (př. koncerty, církevní akce, festivaly apod.). Zmíněné atraktivity pochází z výsledků činnosti člověka a jejich hodnotu může navyšovat půvabnost a poutavost přírodních podmínek v oblasti, kde se tyto společenské atraktivity nacházejí. Do této skupiny můžeme začlenit:

- kulturně-historické památky,
- kulturní zařízení,
- kulturní akce,
- sportovní akce,
- zábavné akce.

**Kulturně-historické památky** mají největší význam a zaujímají určitě místo v motivaci turismu. Seznamujeme se tak s historií, architekturou, technickými památkami a kulturou daného navštíveného území. Členíme je na památky lidové architektury, architektonické, technické a národně-historické památky.

**Kulturní zařízení a kulturní akce** představují soubor atraktivit, kde většina z nich vytváří pouze doplněk ostatních památek. Existují však zařízení, která se koncentrují na výjimečné akce a ukázky, tím tedy tvoří jedinečnou atraktivitu dané oblasti. Tyto objekty mají trvalé umístění, avšak v jejich prostorách se organizují různé jednorázové nebo sezónní akce. Můžeme sem podle charakteru začlenit zařízení, která se soustředí na sbírky různého druhu (muzea, galerie), zařízení, která umožňují realizovat kulturní akce (divadla, operní scény) a církevní památky a akce, které souvisí s náboženskými poutěmi a slavnostmi.

**Sportovní a zábavné akce** mají své specifické prostory na pořádání a to zejména kvůli velkému počtu zájemců. Jedná se např. o sportovní haly a stadiony, kde se pořádají mistrovství a olympijské hry mezinárodního nebo národního významu. K zábavným akcím řadíme zejména folklórní představení, historická představení, tradiční karnevaly a býčí zápasy.

Můžeme se také setkat se **zábavnými a tématickými parky**, kde se nachází různé atraktivity a aktivity, jak pro děti, tak i dospělé. Mohou poskytovat služby typu stravovací, ubytovací, průvodcovské a jiné.

Přírodní a kulturně-historické dědictví je pro rozvoj turismu v každé zemi velmi významné. Na základě Úmluvy o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví (Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage) se vytváří Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, kde se zapisují památky s mimořádnými hodnotami. Veškerá práce švýcarsko-kanadského cestovatele Bernarda Webera vedla k výběru sedmi novodobých divů světa a založení New7Wonders nadaci, která představuje první globální hlasovací kampaň vůbec. (Hamarnehová, 2012)

### 3.1.2 Selektivní faktory

Zde popisujeme selektivní nebo také jinými slovy stimulační faktory, které řeší vznik a rozvoj cestovního ruchu. Tyto faktory vyhodnocují, zda by v dané oblasti mohl existovat cestovní ruch, zda by toto území někdo navštívil a v jakém počtu a struktuře. Zabýváme se tedy úrovní řízení destinace, úrovní vzájemné spolupráce mezi subjekty, vnímání význam-

nosti cestovního ruchu politiky, od něž se odvíjí úroveň veřejné podpory, příjmová situace potenciálních hostů (objektivní stimulační faktory), rovněž psychologické a marketingové faktory, kam patří postavení sledované oblasti v konkurenci, názor cílových skupin a schopnost naplnit jejich přání (subjektivní stimulační faktory).

Tyto faktory jsou spojené se spotřebitelským chováním, které je v podstatě ovlivňováno čtyřmi psychologickými faktory – motivací, vnímáním, učením a postoji. Zmíněné faktory působí na cestovní ruch a to na všechny mezinárodní (např. jako soubor předpisů EU regulující praxi stravovacích zařízení) i regionální úrovně (např. vyhlášení památkové rezervace).

#### **a) Objektivní faktory**

Do skupiny objektivních stimulačních faktorů můžeme řadit politické, ekonomické, demografické a administrativní podmínky.

- U politických faktorů vycházíme z toho, že cestovní ruch se ve větší míře rozvíjí v mírovém uspořádání světa. Pak také záleží na vnitropolitické situaci uvnitř země, na charakteru politického systému, možnosti volného pohybu osob a kapitálu. Na regionální úrovni se sledování významnosti cestovního ruchu místními politiky projevuje v dlouhodobé a systematické veřejné podpoře.
- S ekonomickými faktory se setkáme zejména při určování výše reálných mezd, směnitelnosti měny, množství volných peněz mezi lidmi apod. Vztah mezi cestovním ruchem a ekonomikou můžeme vyjádřit velkým množstvím ukazatelů, jako jsou např. výdaje obyvatelstva na služby spojené s turistikou, podíly pasivního cestovního ruchu, saldem ze zahraničního cestovního ruchu apod. Veškeré údaje a záznamy s tímto spojené můžeme nalézt ve statistikách Českého statistického úřadu.
- Demografické skutečnosti představují údaje např. o počtu obyvatel dané destinace, ekonomickou aktivitu sledovaného obyvatelstva, také jejich střední délku života apod. Sledujeme lidský faktor v cestovním ruchu jako pracovní sílu a to na straně nabídky jako poskytovatel služeb cestovního ruchu, ale také jako jeho účastníka na straně poptávky jako zákazníka. Finančně lépe situované vrstvy vyhledávají místa dražší a vzdálenější destinace cestovního ruchu. Také cestují vícekrát do roka a využívají velké množství kvalitních služeb.
- Mezi administrativní podmínky patří právní předpisy, zákony, vyhlášky týkající se celních podmínek, pasové a vizové podmínky, nutnost očkování apod. (Ryglová, Burian a Vajčnarová, 2011)

## **b) Subjektivní faktory**

Do této skupiny subjektivních selektivních faktorů můžeme zařadit řadu psychologických pohnutek. Jedná se zejména o vlastní zážitky a zkušenosti, poznatky o místních kultu-  
rách, vliv reklamy na jednotlivce apod. Tyto zmíněné pohnutky ovlivňují rozhodování jednotlivce nebo skupiny obyvatel k účasti na cestovním ruchu a k výběru lokality. Významnou roli zde hraje reklama, módnost, propagace, zkušenost apod. (Ryglová, Burian a Vajčnarová, 2011)

### **3.1.3 Realizační faktory**

Prostřednictvím těchto faktorů můžeme danou oblast dosáhnout dopravními prostředky a využít také infrastrukturu služeb jako jsou např. ubytovací a stravovací služby. Vycházíme z toho, že bez dostatečné kapacity služeb nemůžeme využít potenciál dané oblasti. Také bez odpovídající nabídky služeb určité kvality nemůžeme nabízet turistické produkty a ani danou oblast nabízet na trhu. To platí také u nedostatečné kvality služeb, kdy nejsme schopni dlouhodobě udržet ekonomický přínos cestovního ruchu. Pro klasifikaci již zmíněných faktorů se využívá řada ukazatelů: počet a struktura návštěvníků v určitém místě, počet ubytovacích zařízení, množství lůžek, počet míst u stolu, ukazatelé kvality stravovacích a ubytovacích zařízení, velikost a kvalita přepravních kapacit, odhad rekreační návštěvnosti, profitabilita zařízení pro obce, stupeň modernizace, vybavenost obchodních, směnárenských a bankovních služeb.

Doprava umožňuje turistovi pohyb z jednoho místa do druhého a rozhoduje o využívání regionu cestovním ruchem. Obecně platí, že čím větší je vzdálenost turistického cíle, tím více vyhledáváme kratší, pohodlnější a jednodušší dopravu. Proto nabídka přepravních služeb jako se jedná např. o přivítání a odvoz z nádraží od organizátorů zájezdů, je pro turistu velmi ulehčující úkon. V současné době se také rozvíjí nabídky na šetrné či zelené cestování (fly green, soft mobility) s ohledem na životní prostředí. Můžeme také zmínit významný rozvoj cyklistiky a následné nabídky s přenocováním. Je velmi nutné sledovat dopravní dostupnost turistické destinace z pohledu cílových skupin a možnosti uspokojení jejich potřeb. Musíme se soustředit na takové služby, které maximalizují příjmy daného území. A to zejména na přepravní, ubytovací a stravovací služby. Jako podnikatelé musíme znát konkurenci, abychom mohli vyplnit mezu na trhu s novými ideami. Kdežto jako manažeři budeme navrhovat navigační systémy, řešit doplňování inventářů či sestavovat turistické produkty. Infrastruktura

služeb je velmi zajímavá podnikatelská aktivita, u které je nutné zkoumání návštěvnosti, které by nám pomohlo posoudit současný stav zkoumaného území a také budoucí trendy. (Ryglová, Burian a Vajčnarová, 2011, s. 35-37)

### **3.2 Předpoklady cestovního ruchu**

Podle Jakubíkové (2009, s. 16) „*Základním předpokladem cestovního ruchu je svoboda člověk cestovat. K dalším předpokladům patří volný čas, dostatek volných finančních prostředků a příznivé politické klima.*“

Volný čas popisujeme jako dobu, kterou člověk využije dle vlastní volby. V této době můžeme relaxovat, provádět zájmové činnosti nebo také rozvíjet svou vlastní osobnost nikoliv pracovat či vykonávat nutnou činnost. Možnosti využití volného času se liší v souvislosti s novými technologiemi a dle vkusu společnosti. (Jakubíková, 2009)

## 4 FORMY A DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU

V odborné literatuře se setkáváme s členěním na formy a druhy cestovního ruchu, které tvoří tzv. typologii cestovního ruchu. Nicméně přesné dělení není ještě stále jednotné, proto se můžeme ve skutečnosti setkat při čtení v odborných knihách dané problematiky s prolínáním těchto pojmů.

### 4.1 Formy cestovního ruchu

Mezi nejznámější formy cestovního ruchu patří:

- **Rekreační** – tato forma slouží k celkové regeneraci a obnově fyzické a duševní kondice člověka. Uskutečňuje se ve vhodném prostředí blízko lesů, hor nebo vody mimo běžné prostředí člověka, např. na chalupách či zahrádkách. Může být spojena i s aktivním pobytem v přírodě nebo sportovními činnostmi, jako je plavání, různé hry, rybaření apod.
- **Kulturně-poznávací** – jedná se o formu, jejímž cílem je poznávání historických památek, jako jsou hrady, zámky nebo zříceniny, navštěvování různých kulturních zařízení (muzea, galerie) a kulturních akcí, kterými jsou folklórní akce, nejrůznější výstavy, festivaly či divadelní představení. Součástí je také poznávání tradic a zvyků místních obyvatel. Nesmíme zapomenout na poznávání a obdivování kulturních krajín, jako jsou parky a zahrady.
- **Sportovně-turistický** – je zaměřený na lidi, kteří mají zájem ve svém volném čase o aktivní odpočinek a zlepšit si svou fyzickou kondici. Lidé se mohou aktivně účastnit sportovních činností nebo pasivně na sportovních akcích, jako jsou mistrovství, olympiády aj. Tato forma se dále člení na pěší turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku a horskou turistiku.
- **Léčebný a lázeňský** – je orientovaný na cesty do lázní nebo rekreačních center za účelem zdravotní prevence či zlepšení zdravotního stavu nejrůznějších příčin pomocí léčebných procedur, kterými jsou masáže, koupele nebo tělesná cvičení.

Mezi další specifické formy cestovního ruchu patří:

- **Náboženský** – mluvíme o tzv. poutní turistice, jejíž náplní je návštěva poutních míst, míst církevních slavností nebo míst spjatých s církevními osobnostmi.

- **Vzdělávací** – vybízí účastníky k získání nových znalostí a dovedností. Mohou se zabývat o profesní znalosti, cizí jazyky, sportovní dovednosti aj.
- **Gurmánský** – jeho náplní je poznávání gastronomie cizích zemí a může se jednat o jednorázové akce, jako jsou vinobraní, hody, festivaly pití a jídla nebo také můžeme slyšet o akcích na objednávku (např. hostiny na hradech a zámcích).
- **Společenský** – smyslem je navázání kontaktů s lidmi, se kterými můžeme mít stejný zájem o nějakou činnost, věc nebo nás může také spojoval určitá podobná životní situace. Může se jednat o setkávání příbuzných nebo účast na různých společenských akcích.
- **Dobrodružný** – jedná se o tzv. adrenalinovou turistiku, kde lidé vyhledávají adrenalinové sporty s prvky nebezpečí a s různými stupni fyzické náročnosti. Patří sem sky diving, bungee jumping, paragliding, horolezectví, sjíždění řek aj.
- **Venkovský** – hlavní náplní je pobyt na venkově, kde se věnují pozorování okolní přírody, pěší turistice, jízdě na kole nebo koni aj. Další formou je agroturistika a ekoagroturistika, kdy lidé volí pobyt na farmách či ekologicky hospodařících farmách a poznávají život farmářů. Součástí bývá i konzumace zdejšího vypěstovaného a zpracovaného jídla.
- **Přírodní** – spočívá v poznávání nenarušených a atraktivních míst přírody jako jsou národní parky a rezervace. Týká se to také míst, které jsou od civilizace velmi vzdálené jako arktické oblasti, pouště nebo pralesy. Typická je ekoturistika, která se soustředí na to, abychom nenarušili přirozené prostředí a zachovali tak nedotčenou krásu přírody pro budoucí generace.
- **Kongresový** – představuje pořádání kongresů, konferencí a přednášek, kde se setkávají odborníci a specialisti z různorodých oblastí. Vzájemně si vyměňují zkušenosti nebo získávají nové informace ke svému oboru.
- **Incentivní** – je organizován firmami pro své zaměstnance a jeho smyslem je motivovat pracovníky k lepším výkonům nebo také zlepšit vztahy mezi zaměstnanci.
- A existuje mnoho jiných specifických forem, které můžeme jen letmo zmínit, např. kosmický, nákupní, sázkový, lovecký, městský, golfový, svatební, cestovní ruch zaměřující se na vodní sporty, cestovní ruch dětí a mládeže, cestovní ruch seniorů, cestovní ruch osob s handicapem nebo cestovní ruch homosexuálů. (Drobná a Morávková, 2013), (Ryglová, Burian a Vajčnarová, 2011)



## 4.2 Druhy cestovního ruchu

### a) Podle vztahu k platební bilanci rozlišujeme:

Základní členění cestovního ruchu respektuje geografické hledisko a je v souladu se Světovou organizací cestovního ruchu (UNWTO). Podle tohoto členění rozlišujeme domácí cestovní ruch, zahraniční cestovní ruch a tranzitní cestovní ruch.

- **Domácí CR** představuje prostor, který je omezen územím jednoho státu a reprezentuje pohyb obyvatel na jeho území bez překročení hranic.
- **O zahraničním cestovním ruchu** mluvíme, pokud obyvatelé překročí hranici daného státu. V rámci zahraničního cestovního ruchu děláme rozdíl v příjezdovém a výjezdovém cestovním ruchu. Příjezdový cestovní ruch představuje příjezd zahraničních turistů a jeho pobyt na daném území. Zatímco výjezdový cestovní ruch tvoří vycestování lidí dané země do zahraničních států. (Kotíková, 2013)
- **Tranzitní CR** tvoří průjezdy cestujících osob cestovního ruchu přes území projíždějícího státu k cílové destinaci. Jedná se o průjezd ve stanovené lhůtě a bez přenocování.

### b) Podle místa realizace služeb CR rozlišujeme:

- **Vnitřní cestovní ruch** je tvořen domácím a příjezdovým cestovním ruchem. Bereme v úvahu tedy cestování obyvatel po vlastním území státu a pobyt cizinců v dané zemi.
- **Národní cestovní ruch** (national tourism) představuje domácí a výjezdový cestovní ruch. Potom mluvíme o cestování obyvatel určitého území do zahraničí.
- **Mezinárodní cestovní ruch** (international tourism) reprezentuje cestovní ruch jako celek, tzn. sledování cestujících mezi všemi zeměmi světa.

### c) Podle způsobu financování rozlišujeme:

- **Volný cestovní ruch** spočívá v tom, že si návštěvník hradí vše v plném rozsahu z vlastních prostředků. Veškerá zařízení jsou volně přístupná a ceny jsou vytvářeny na základě dohody.
- **Vázaný cestovní ruch** představuje situaci, kdy účast je částečně nebo úplně hrazena ze společenských fondů např. z fondů kulturních, z fondů sociálních potřeb, z podnikových fondů, z nemocenského pojištění apod.

**d) Podle délky pobytu rozlišujeme:**

- **Krátkodobý CR** značí pobyt v daném místě do tří přenocování.
- **O dlouhodobém CR** hovoříme, pokud se jedná o více než tři přenocování v určitém místě.

**e) Podle způsobu zabezpečení cesty rozlišujeme:**

- **Organizovaný CR** znamená, že cestu i pobyt zajišťují cestovní kanceláře nebo jiné zainteresované subjekty.
- **Neorganizovaný CR** pro účastníka znamená, že je sám zodpovědný zajistit si a zabezpečit si veškeré záležitosti týkající se pojištění, dopravy a ubytování.

**f) Podle počtu účastníků rozlišujeme:**

- **Individuální cestovní ruch** představuje cestování jednotlivců nebo malých skupin např. rodin samostatně.
- **Kolektivní cestování** je spojeno s více účastníky. Často mívá podobu masového či skupinového cestovního ruchu a zvláštním typem tohoto cestování je pak klubový cestovní ruch.

**g) Podle ročního období rozlišujeme:**

- U **sezónního CR** se konkrétně jedná o letní a zimní sezonu, kdy v těchto obdobích je nejvyšší koncentrace turistů v návštěvnosti míst. V této době se nejvíce realizuje nabídek daných služeb a také ceny dosahují nejvyššího stupně.
- **Mimosezónní turistika** je typická tím, že návštěvnost je minimální. S tím souvisí také klesání nabídky služeb a jejich cen.

**h) Podle vlivu na životní a sociokulturní prostředí rozlišujeme:**

- **Tvrký CR** souvisí s objemnými investicemi. Cílem je především zisk bez ohledu na kulturní, sociální či environmentální prostředí dané oblasti. Jedná se o masovou turistiku ve všech formách.
- **Měkký CR** se snaží o šetrnější dopady svých činností na životní prostředí dané destinace. (Ryglová, Burian a Vajčnarová, 2011)

## 5 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

V následující kapitole se budeme zabývat základními procesy, které zahrnují podstatu cestovního ruchu a podpůrnými prostředky, které umožňují cestovní ruch realizovat. V procesu globalizace jsou všechny ekonomické činnosti spojené s konkurenčním bojem a mohou obstát jen silné, na trh orientované a systémově řízené jednotky.

### 5.1 Pojem destinace cestovního ruchu

*„Destinace cestovního ruchu je podle WTO geografický prostor (stát, region, místo), který si návštěvník vybírá jako cíl své cesty.“ (Jakubíková, 2009, s. 37)*

*„Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. Podle WTO představuje destinace místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.“ (Kiráľová, 2003, s. 15)*

Za zcela nejmenší destinační jednotku můžeme označovat resort, který představuje místo, určené k využití volného času formou zábavy, odpočinku a jiných aktivit (Jakubíková, 2009).

#### 5.1.1 Přístupy k vymezení destinace

##### a) Podle administrativních hranic

Toto vymezení označujeme za nejjednodušší způsob, neboť můžeme řídit, sledovat a financovat dle území kraje nebo jiného celku. Avšak nabídka podle administrativního členění může být velmi rozmanitá nebo může být součástí jiného administrativního celku. Turista bere danou lokalitu jako soubor příležitostí, a proto zmíněné rozdělení není vhodné zejména z pohledu obchodního.

##### b) Podle soustředění poptávky

Důležité je stanovení velikosti a typu destinace, které záleží na motivaci a vzdálenosti mezi daným místem a zvolenou destinací. Zde platí, že danou destinaci vnímá turista jako celek. Nabídky služeb, které se spojují s daným místem a určují dané teritorium jako destinaci návštěvy. Platí, že čím více je vzdálen zdrojový trh od destinace, tím rozsáhlejší je teritorium vnímané destinace.

### c) Podle míry zásahu veřejného sektoru

Řízení destinací a systémů může stavět na přirozeném vývoji nebo na jednostranném rozhodnutí veřejného sektoru. Podle míry zásahů veřejného sektoru rozlišujeme:

- Tvorba systému destinace zdola (bottom-up) je typická pro Českou republiku, která spočívá v zodpovědnosti soukromého sektoru nebo veřejného sektoru na regionální a místní úrovni pro vytváření organizací v rámci turismu.
- Tvorba systému destinace shora (top-down), ke které dochází na základě tlaku soukromého sektoru nebo se odvíjí od systému veřejné správy a legislativního podkladu (zákon o podpoře turismu).
- Smíšený systém je charakteristický převahou přístupu zdola nebo shora.

### d) Podle strategie indukce, dedukce či centralizace

- Strategie indukce spočívá v rozšíření již známého prodejního místa nebo regionu s vlastní mezinárodně proslulou značkou. Přínosem je obchodní a marketingový přístup k vymezení destinace a systém řízení, který se řídí danými potřebami zákazníků a vyloučením méně známých regionů. Tato strategie je orientovaná na efektivní využívání zdrojů, neboť vede ke snižování množství regionálních organizací zabývajících se turismem a k řízení destinací s nižšími náklady a nároky na pracovníky. Neprospekch strategie spočívá ve velkých rozdílech mezi populárními regiony a těmi méně atraktivními regiony.
- Strategie dedukce se řídí geografickými parametry nebo politickými hranicemi a rozděljuje tak místo na regionální destinace. Kladem této strategie je politická podpora umožňující posílení oprávnění destinačního řízení a motivuje regionální instituce. Nevýhodou je, že se neřídíme podle požadavků zákazníka, ale pouze podle politických hranic.
- Strategie centralizační chce dosáhnout společného centra pro celou destinaci. Jednou z nevýhod je utužení vztahů uvnitř destinace, které navenek znemožňují jakoukoliv spolupráci. Řízení dané destinace je zcela závislé na veřejných zdrojích.

### e) Podle vybraných indikátorů rozvoje turismu

K financování marketingového řízení mohou posloužit minimální hodnoty určitých indikátorů (četnost příjezdů a přenocování, celková návštěvnost, lůžková kapacita). Daná desti-

nace musí také nabízet moderní infrastrukturu pro volný čas a podnikatelsky založený management. Regiony, které nedosahují minimálních hodnot, by neměly vytvářet vlastní organizaci marketingového řízení, ale měly by se připojit k sousednímu regionu nebo vytvořit specifický produkt pro cílové skupiny např. pro seniory, rodiny s dětmi atd. (Palatková, 2011)

## 5.2 Marketing destinace

Obecně se uvádí, že marketing představuje jakýsi manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci nebo skupiny své nedostatky a přání v procesu výroby a směny produktů a hodnot. (Jakubíková, 2009)

Základem marketingu v cestovním ruchu je soustředění všech subjektů na uspokojení potřeb turistů v rámci destinace, které povede k dosažení zisku. To, zda budeme v dané destinaci úspěšní, závisí na tom, jestli dokážeme rozpoznat vlastní nabídku a to zejména:

- produkt,
- potenciální návštěvníky,
- cílový trh,
- ohrožení a příležitosti vyskytující se na trhu,
- způsob přilákání návštěvníků.

Součástí marketingové koncepce destinace cestovního ruchu je stanovení cílů. Mise neboli poslání destinace tvoří nejvyšší bod pyramidy veškerých cílů a představuje ideu zdůvodňující nabídku dané destinace na trhu z pohledu návštěvníka. Poslání destinace informuje o kvalitě nabídky, zvoleném segmentu a o chování destinace na trhu i do budoucna.

Podstata marketingové nabídky spočívá ve stanovení marketingového cíle vycházejícího z poslání destinace. Tento marketingový cíl je stanovený pro všechny zainteresované subjekty podílející se na nabídce dané destinace. Jako příklad můžeme uvést: poskytování kvalitnějších služeb sekundární nabídky pro splnění požadavků návštěvníků v zájmu dosažení zisku nebo zvýšení zaměstnanosti a životní úrovně obyvatelstva destinace v rámci dalšího rozvoje cestovního ruchu apod.

Následující cíle jsou specifické marketingové cíle, které mají spojitost s pozicí destinace na trhu, rentabilitou, finanční situací, sociálními cíly, prestižní pozicí a společenskými cíly. Mezi těmito cíly existuje jistá závislost a mohou zaujímat různé postoje, proto je velmi důle-

žité při zjištění rozporu znovu přehodnotit jejich reálnost z hlediska úspěchu na trhu. Vztahy mezi nimi mohou být:

- komplementární – dosažení jednoho cíle vede ke kvalitnějšímu splnění jiného cíle,
- neutrální – uskutečnění jednoho cíle nemá dopady na realizaci druhého cíle,
- konfliktní – splnění jednoho cíle omezuje nebo zavrhuje uskutečnění jiného cíle.

Dosažení stanoveného cíle spočívá ve vyhodnocení pozice pomocí analýzy primární a sekundární nabídky destinace cestovního ruchu. Analýza složek primární nabídky představuje hlavní složky produktu destinace. Jedná se o přírodní, kulturně-historický a kulturně-sociální potenciál. Sekundární nabídka zahrnuje veškeré prostředky přispívající k uspokojení potřeb a tužeb zákazníka, do které patří všeobecná infrastruktura. O tomto členění jsme se bavili již v kapitole 3 týkající se potenciálu a předpokladu cestovního ruchu, a proto není potřeba tuto problematiku dále zmiňovat.

Další vyhodnocení tvoří analýza vnějšího prostředí týkající se konkurenční nabídky, která má určitý vliv na úspěšné postavení destinace na trhu z hlediska cestovního ruchu. Zde se soustředíme na ekonomické, politické, technologické, sociálně-kulturní a ekonomické okolnosti.

K určení úspěšné marketingové koncepce musíme uzpůsobit nabídku tak, aby byla v souladu s požadavky, motivací a potřebami turistů destinace a také v souladu s demografickými a sociálně-ekonomickými hledisky. Nabídka, která je upravená na základě zjištěných potřeb návštěvníků, dosahuje většího úspěchu na trhu. Z podstaty této analýzy potřeb a požadavků zákazníků můžeme vytvořit segmentaci trhu. Ta spočívá v rozdělení trhu na jednotlivé skupiny lidí podle stejných nebo podobných přání, tužeb a očekávání k dané destinaci. Za cílový segment můžeme po té považovat ten, kterému bude odpovídat daná destinace nejlépe. Volba vhodného cílového segmentu spočívá v porovnání nabídky destinace s potřebami a očekáváním jednotlivých skupin lidí v rámci segmentů trhu. Musíme se tedy zaměřit na jednotlivé body:

- komu je produkt destinace určen,
- jaké má destinace prvenství z hlediska segmentu,
- identita návštěvníků (domácí, zahraniční),
- zvyky a tradice přicházejících návštěvníků.

### 5.2.1 SWOT analýza

Díky tomuto marketingovému nástroji můžeme odhadnout aktuální postavení destinace na trhu. Spočívá v odhadnutí silných a slabých stránek a zaměření se na možné příležitosti na trhu a obávající se hrozby. Analýza silných a slabých stránek se provádí z hlediska časového, protože se srovnává aktuální situace se stavem, kterého chceme dosáhnout a se stavem blízkého konkurenta. Obecně se doporučuje hodnotit okolnosti podle významnosti na velkou, střední a minimální důležitost se zájmem zjistit, které okolnosti zajistí úspěšnost na trhu.

Silné stránky destinace umožňují jakési prvenství být o krok vpřed před konkurencí na daném trhu. Využití těchto výhod a předností destinace vede k úspěchu na trhu cestovního ruchu. Těmito silnými stránkami mohou být:

- rozmanitost nabídky destinace,
- velmi dobrá dopravní přístupnost,
- jedinečné přírodní prostředí,
- zajímavá historie,
- celoroční akce,
- kvalifikovaní pracovníci,
- péče o turisty.

Slabé stránky je důležité včas rozpoznat a zaměřit se na jejich snížení dopadů nebo k úplnému odstranění, ale tak, abychom nenarušili význam silných stránek a neohrozili naše prvenství na trhu. Mohou jimi být:

- nevzhledné a zanedbané prostředí,
- cena produktu,
- špatná přístupnost informací,
- bariéry z hlediska cizích jazyků,
- nedostačující infrastruktura,
- politická nestabilita,
- postoje místních obyvatel k turistům.

Příležitosti destinace umožňují dále rozvíjet svou činnost a více se uplatňovat na trhu. Jedná se např. o:

- nalezení dalšího tržního segmentu,
- snížení daňové zátěže,

- nález geotermálního pramene,
- zahájení nových tradic,
- rozšíření položek sekundární nabídky.

Hrozby vedou k ohrožení postavení na trhu v podobě silných konkurentů, upadajícího tržního podílu nebo změn zákonů a vyhlášek. Veškeré zmíněné změny mají nepříznivý vliv na činnosti destinace. (Királková, 2003)



## 6 VÝSLEDKY VÝZKUMU

V této kapitole se budeme věnovat praktické části. Pomocí této kapitoly vytvoříme analýzu turistického potenciálu Uherskobrodsko, která spočívá v charakterizování zkoumané oblasti a rozebrání jednotlivých složek primární a sekundární nabídky. Součástí je také SWOT analýza mikroregionu a dotazníkové šetření.

### 6.1 Vymezení oblasti Uherskobrodsko

Mikroregion Uherskobrodsko se rozprostírá na rozloze 47 688 ha ve Zlínském kraji a nachází se na jihovýchodní Moravě. Severovýchodní část mikroregionu leží na Vizovické vrchovině a jihovýchodní část pokrývá CHKO Bílé Karpaty. Jihovýchod je zastoupený Lopenickou pahorkatinou, Straňanskou kotlinou, nejvyšším vrcholem Velkou Javořinou a Hluckou pahorkatinou. Oblast mikroregionu znázorňuje obrázek č. 1.

Mikroregion je spjat z hlediska historie i katastrálně k městu Uherský brod a vznikl v roce 1998 na základě rozhodnutí jednotlivých obcí. Po té v roce 2000 vzniklo k tomuto mikroregionu dobrovolná organizace Sdružení měst a obcí, kde předsedou je starosta obce Nivnice. Cílem tohoto sdružení je regionální rozvoj a územní plánování. Uherskobrodsko je tvořeno 2 městy Uherský Brod, Bojkovice a 28 obcemi Bánov, Březová, Bystřice pod Lopeníkem, Dolní Němčí, Drslavice, Horní Němčí, Hoštětín, Hradčovice, Komňa, Kopytná, Lopeník, Nezdenice, Nivnice, Pašovice, Pitín, Praktice, Rudice, Slavkov, Starý Hrozenkov, Strání, Suchá Lóz, Šumice, Vápenice, Veletiny, Vlčnov, Vyškovec, Záhorovice, Žitková. (Mikroregion Uherskobrodsko, © 1998-2015)

Město Uherský Brod představuje centrum společenských, sociálních, hospodářských a kulturních vazeb k celkovému regionu. V minulosti město tvořilo oblast okresu Uherský Brod do roku 1960. Zhruba 23 km od města jihovýchodním směrem ve Starém Hrozenkově se nachází hraniční přechod se Slovenskou republikou. Kolem města protéká řeka Olšava, která se táhne kolem železnice a hlavní silnice. Přítokem Olšavy je Luhačovický potok Šťavice v části Újezdce a potok Nivnička. Historické jádro města je vybudované do pravoúhlých ulic. K 1. 1. 2010 se evidovalo 55 000 obyvatel celého regionu. (Okolní obce, region, © 2003-2014)

## **6.2 Potenciál cestovního ruchu mikroregionu Uherskobrodská**

### **6.2.1 Přírodní bohatství**

#### **Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty**

Na území tohoto mikroregionu se nachází část pohoří Bílých Karpat, která byla v roce 1980 vyhlášena Ministerstvem kultury jako Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty. CHKO BK s rozsahem 715 km<sup>2</sup> se v roce 1996 stala biosférickou rezervací UNESCO. Součástí tohoto chráněného území jsou Moravské Kopanice, které jsou typické svou rozmanitostí a to především zalesněným prostorem, suššími místy, lučními mokřady, křovinami a smíšenými lesy. Další zajímavostí této části jsou orchideové louky, které jsou ve střední Evropě označovány k nejbohatším typům lučních porostů. CHKO BK tvoří lesy, které pokrývají zhruba 45 % veškeré plochy. Převažují zde listnaté lesy a typickou dřevinou je habr obecný, javor klen a jedle bělokorá.

#### **Prakšická vrchovina**

Tato vrchovina leží severněji od Uherského Brodu, kde byl v roce 1999 vyhlášen přírodní park. Park představuje 44,82 ha plochy, kde se vyskytují lesy s převahou habru. Nacházejí se zde i staré sady, na jejichž území se vyskytují vzácné druhy rostlin a živočichů, zejména motýli.

#### **Kovářův žleb**

Tato přírodní rezervace se nachází na severním území obce Vlčnova. Rezervaci charakterizují květnaté louky a obhospodařované sady s teplomilnými rostlinami (např. zlatovlásek obecný nebo len chlupatý) a živočichy (např. otakárek ovocný).

#### **Vlčnovský háj**

Jedná se také o přírodní rezervaci nacházející se jihovýchodně od Vlčnova. Vyskytují se zde ladoňky rakouské a typický porost je dubohabřina.

#### **Rovná hora**

Přírodní rezervace leží na území obce Hradčovice a je považována za krajinářsky hodnotné území. Vyskytují se zde různé druhy vzácného hmyzu a motýlů (např. modrásek hnědoskvrnný a modrásek bělopásný)

## **Terasy Vinohradné**

Jedná se o přírodní památku, která leží na území obce Drslavice a tato lokalita je považována za nejcennější oblast s výskytem hmyzu na Uherskohradištsku. Objevují se zde ohrožené a chráněné druhy rostlin (př. hořec křížatý) a živočichů (př. modrásek hořcový). Území převážně pokrývá keř ptačího zobu obecného a plané trnky. Na stejném území je vyhlášena přírodní rezervace Vrchové – Chrástě, kde se rovněž vyskytují vzácné druhy rostlin a hmyzu (př. otakárek fenyklový, roháč obecný, tesařík piluna). (Přírodní bohatství Uherskobrodsko, © 2003-2014)

### **6.2.2 Kulturně-historické památky**

#### **Historie města**

Město je považováno za jedno z nejstarších sídel jihovýchodní Moravy a počátky osídlení pocházejí z 10. – 12. století. Původním jménem Uherského Brodu bylo „Na Brodě“, které má připomínat brod přes řeku Olšavu. Původní zmínka o názvu Uherský Brod pochází z roku 1275. Prvotní osada se vyskytovala v jižní části uvnitř současného města, poblíž tzv. dolního kostela sv. Jana Křtitele a vytvářela tak pevnost na hranici Moravy a Uherského státu. Díky vhodné poloze a přítomnosti významných obchodních cest, osada mohla postupně růst a budovat významné hospodářské středisko. Tím, že docházelo k rozvíjení řemesel a obchodu, mohla se zástavba expandovat na sever a postupně se tak utvářet do podoby městského sídla. Významným dnem v historii je 29. říjen 1272, kdy český král Přemysl Otakar II. vyhlásil město za královské a udělil mu právo nuceného skladu a hlubčické právo, které představovalo soubor právních nařízení. Město získalo další privilegia, jako je např. osvobození od placení mýta atd. Těžké období prožívalo pevnostní město v době, kdy muselo čelit nájezdům Uhrů i v období husitských válek, kdy město představovalo pro husitská vojska opěrný bod. Další těžké chvíle město prožívalo v 15. století díky válce českého krále Jiřího z Poděbrad s uherským Matyášem Korvínem. Novým pánem Uherského brodu se stal 18. června 1506 Jan z Kunovic a díky němu a jeho synovi se město rozvíjelo v kulturní a hospodářské oblasti. Za jejich přítomnosti se vybudovala městská radnice a panský dům. Opět následovalo pro obyvatele těžké období kvůli nájezdům Bočkajovcům z Uher. Dědicové Arkleba z Kunovic prodali v roce 1611 město Uherský Brod Oldřichu z Kounic. Po té město začalo upadat po stránce hospodářské i kulturní významnosti, poněvadž Kounicové v městě nesídlili a uvedli ho do role periferie.

V době pobělohorské se odehrávaly ničivé nájezdy vojsk a morové rány, které vedly k hospodářskému úpadku města, z něhož se Brod dlouhodobě vzpamatoval. Město se opět rozvíjelo až za primátorství Pavla Hájka, kdy byl vybudován kostel Neposkvrněného početí Panny Marie, dovršena stavba radniční budovy, přestavěn kostel sv. Jana Křtitele a mnoho dalších. Blaho města nezhoršily nijak významně ani vpády Prusů (1741 – 1742), ničivý požár (14. 5. 1735) a ani epidemie cholery (1757).

Brod ztrácel svou prosperitu až po napoleonských válkách a chátrání panství Kouniců. V městě převládala německá a židovská komunita a jediné co revoluce roku 1848 přinesla, bylo zrušení roboty.

Ve druhém pololetí 19. století začíná rozkvět průmyslové výroby a město se stává sídlem okresního hejtmanství. V letech 1883 – 1888 se budovala železniční dráha, která obnovila a obohatila význam tranzitního města. V roce 1860 se stal starostou města městský lékárník Matěj Pecháček, kdy za jeho starostování byla založena občanská beseda. Ke konci století začalo již druhé období rozvoje města, kdy v roce 1891 byl založen Sokol, 1894 Spolek paní a dívek českých, 1895 česká měšťanská škola a 1898 první národopisné muzeum.

V meziválečném období se město rozrůstalo. Bylo vybudováno mnoho továren a došlo tím ke změně struktury obyvatelstva. Převahovala struktura dělnictva. Město opět vzkvétalo v oblasti hospodářského významu, ale i kulturního vyžití. V roce 1926 vznikl Hudební spolek Dvořák s malým symfonickým orchestrem. V té době zářil sportovní spolek Sokol. V důsledku sociální industrializace v poválečném období stal Uherský Brod městem průmyslovým. V roce 1960 byl zrušen okres Uherský Brod, což vedlo ke snížení rozvoje.

V současnosti město patří k vyspělejším kulturním městům v České republice, i když zaznamenává jakési dopady ze ztráty okresu. (Historie města, © 2003-2014)

## **Pověsti**

### *O růžovém keři*

Tato pověst vypráví o hradním páru, kteří toužili po dítěti. Vypraví se, že nad statkem Volenovem býval kdysi hrad, kde tento pár žil. Tak dlouho se modlili k nebi, až nakonec jejich prosby byly vyslyšeny. Hradní paní se jedné únorové noci zdál sen, kdy Matka Boží jí přikázala, aby se ráno vydala na cestu. Měla se vydat do lesa, najít růžově kvetoucí keř a na tom místě postavit kapličku jako projev vděčnosti. A tak se taky stalo. Hradní paní spatři-

la keř obsypaný červenými růžemi trčící ze sněhu a po zimě manželé na tom místě nechali vystavět dřevěnou kapličku. Tato pověst přitahovala řadu poutníků. Tehdejší panovník nad tímto keřem nechal postavit kamenný kostel místo kapličky. Vypráví se o tom, že růžencový oltář pozdějšího dominikánského kostela ze 17. století leží na místě, kde údajný keř kdysi rostl.

### *Černý Janek*

Legenda vypráví o jednom malém černouškovi, kterého si tehdejší hrabě z Uherského Brodu přivezl z tureckých válek. Černoušek sloužil paní hraběnce. Bohužel se stalo, že hrabě byl ve válce zraněn a po návratu zemřel. Hraběnka se znovu provdala, ale její manžel chlapce neměl v oblibě a chystal se ho vyhnat. Avšak strážce nivnické brány se ženou neměli děti a tak se mladého chlapce ujali. Jednoho dne přišli Turci a vojáci s řemeslníky bránili před nimi vstup. Místním se podařilo Turky odehnat, ale i tak zemřelo mnoho občanů a museli se pochovat. Mrtvých lidí bylo tolik, že vojáci byli tak unaveni, že usnuli. Doufali, že se nepřítel stáhl na uherskou stranu, ale ten však vyčkával na vhodný okamžik zaútočit. Bránu nikdo nehlídal a mlha kazila jakýkoliv rozhled. U dolní brány byl však černoušek, který si všiml špehů a tak přispěchal ke zvonu a zvonil o pomoc. Díky němu se město druhému obléhání ubránilo. Bohužel chlapec při zvonění vyhlédl z okna a byl zastřelen do hlavy. Všichni chlapce měli rádi a věděli, že nebýt jeho upozornění, před nájezdy Turků by se nestihli ubránit. Na jeho památku nechali postavit dřevěnou sochu, kterou umístili do věže radnice. Socha drží v ruce provaz a zvoní před tím, než hodiny odbijí. Socha ve věži je dodnes. (Pověsti, © 2003-2014)

### **Významné osobnosti**

#### *Jan Amos Komenský*

Komenský se narodil 28. března 1592 manželům Martinovi a Anně. Z pěti sourozenců byl nejmladší. To, kde se narodil, není přesně známo a dodnes o tom soupeří město Uherský Brod a Nivnice. Důvodem zmatku je tehdejší činnost matriky, která vedla narození dětí pouze významných rodin. Co se však ví, je, že obec Komňa představuje místo původu Komenských. Po smrti rodičů v roce 1604 se dvanáctiletého Jana ujala jeho teta ze Strážnice. Absolvoval bratrskou školu, kde se naučil latinu. Veškeré získané vědomosti mu umožnily univerzitní studium na německých školách. V roce 1616 byl ordinován na kazatele Jednoty bratrské. Díky

politickému vývoji odešel Komenský 1628 do exilu. Po celé Evropě získal úctu svými pracemi. Jeho díla zajímala kardinála Richeliho, knížecí rod Rakócziů i Američany. Účastnil se reformy ve školství a vědy v Anglii a pracoval na školních učebnicích ve Švédsku. V roce 1650 se stalo jeho domovem Sedmihradsko, kam ho pozval rod Rakócziů. Po čtyřech letech se vrátil do Lešna, ale po požáru přišel o veškerý majetek i své rukopisy. Obdržel pozvání do Nizozemí, kde strávil poslední zbytek života. Zemřel 15. listopadu 1670 v Naardenu v kostele valonské obce, při tvorbě své práce. Česká republika v letech 1935 až 1937 zrekonstruovala kostel na mauzoleum.

### *Emil Hába*

Byl bratrancem Aloise Háby, který byl světově proslulý tvůrce čtvrttónové soustavy a Karla Háby, který byl významný skladatel. Narodil se 21. 5. 1900 a pocházel z Vizovic. V roce 1922 přišel do Uherského Brodu, kde pracoval jako varhaník a vedoucí sboru při farním kostele. Byl velmi nadaný po hudební stránce a tak působil i jako učitel hudby, zpěvu a hraní na klavír. Zajímal se také o lidovou tvorbu v okolí Uherského Brodu. Vychoval desítky hudebníků, což se projevilo i do zahraničí. Město mu vděčí za přídomek Moravský Norimberk.

### *Josef Herčík*

Se vyučil ve brodské zbrojovce jako rytec střelných zbraní. Zanedlouho odešel do Prahy, kde se věnoval grafickému oboru. Vytvořil grafická díla např. kresby, knihové ilustrace, bibliografické práce atd. Dokázal napodobit veškeré detaily originálu a připojit k nim vlastní kreativní myšlenku. Za jeho velké mistrovské dílo se považuje rytecké předvedení monumentální malby Guernika od Pabla Picassa, za které získal cenu Grand Prix na známkové výstavě v Neapoli. Pracoval pro známkovou firmu v Německu, Monacu i v OSN. V roce 1972 vyryl pro město Uherský Brod jeho znak, kdy bylo vyhlášeno za královské. Také k 400. výročí narození J. A. Komenského věnoval městu rytinu J. A. Komenského z profilu a anfasu, pamětní listy a pohled na město. Za jeho dary mu bylo uděleno čestné občanství města Uherského Brodu.

### *Janáček Jaromír*

Je syn českého sládka Františka Bedřicha Janáčka, jehož otec si nechal postavit vlastní pivovar v letech 1894 až 1895. Syn se ujal rodinného podniku a před druhou světovou válku znamenal pro město jakousi pokrokovou sílu. Za války finančně podporoval národní odboj,

po válce Sokol a kulturní organizace. Janáčkův uherskobrodský pivovar byl považován za nejmodernější a byl zdokonalován až do roku 1948, kdy přišlo znárodnění. Jaromíra si všichni vážili už jen kvůli jeho lidskému vycházení se zaměstnanci i spoluobčany, ale i k jeho postoji ke všemu pokrokovému i kulturnímu.

*Kaunic Václav, JUDr.*

Je členem významného rodu Kaunic, který se narodil v roce 1848 v Drážďanech. Byl vychováván ve vlasteneckém duchu a smýšlel demokraticky. Jeho metody a praktiky uplatňoval jako poslanec v zemském sněmu a vídeňském parlamentu, díky kterým získal přezdívku Rudý hrabě. Po té co umřel správce rodinného majetku, ujal se panství a přestěhoval se na Moravu. Kaunicové měli velké bohatství, slavkovské a uherskobrodské panství. Založil vysokoškolské koleje, podporoval český kulturní život, život chudých a školní mládeže. Napomohl k rozšíření parku, věnoval cenné předměty do muzea a podporoval různé akce ve městě. Snažil se postavit zámek na Náměstí Svobody, ale městská rada mu to nepovolila. Vybuďoval tedy zámek v lese Obora. Po jeho smrti získalo město jeho muzeum a Pánský dům.

*Kožík František, JUDr.*

Narodil se v roce 1909 a patří mezi nejznámější spisovatele, básníky, romanopisce a publicisty. Svůj umělecký talent vyměnil za právnické zájmy a začal se podílet na tvorbě rozhlasových pořadů pro děti. Za nějakou dobu odešel z Českého rozhlasu a začal se věnovat psaní. Stal se také dramaturgem Československého státního filmu v Praze. Mezi jeho nejslavnější tvorbu patří životopisné romány (např. Největší z Pierotů, Básník neumírá, Josef Mánes). Ve své tvorbě zmiňuje také své rodiště, jedná se o díla: Na dolinách svítá, Sníh padá na Hradiště, Po zarostlém chodníku nebo Hrdinný život J. A. Komenského. K výročí na královské město věnoval městu báseň o Uherském Brodě.

Existuje však řada dalších významných osobností, kteří přispěli k budování a bohaté historii města. Můžeme si tedy zmínit další jako Kučera Jan, Pavel Hájek, Luža Vojtěch Boris, Neuwirthová Ludmila, Růžička Vilibald, Seichert Ignác a Veselka František. (Významné osobnosti města Uherský Brod, © 2003-2014)

## **Památky města Uherský Brod**

### *Kostel Mistra Jana Husa*

Jedná se o nejstarší gotickou sakrální architekturu ve městě. Je k ní vybudována renesanční přístavba věže a raně barokní přestavba v 17. století. Nachází se v ulici Bratří Lužů a tvoří nezbytnou součást architektonického fundamentu města. Renesanční věž zhotovil v roce 1589 Mikuláš Lork. Z doby raně barokní, kolem roku 1667, pochází klenby lodi. Později farní správu vykonávali v novém kostele na náměstí, proto byl kostel odsvěcen a přeměněn na skladiště. Uvádí se, že od roku 1898 vytvořili v boční lodi Krajinské muzeum. Kolem roku 1920 kostel převzala a zrekonstruovala církev Československá Husitská.

### *Radnice*

Tato radnice představuje renesanční, barokní a později i gotickou stavbu. Až do 15. století ve městě nestála žádná radnice. První budovu, která by odpovídala tomuto účelu, poskytl Jan Tovačovský z Cimburka v roce 1461. Budova se nacházela uprostřed Dolního náměstí. V roce 1556 byla stavba zbourána a na stejném místě postavili rozsáhlejší a účelnější stavbu. Počátkem 18. století městskou kancelář přestěhovali do bývalého šlechtického domu, který prodal městu hrabě Dominik Ondřej z Kounic. Barokní přestavbou se zabýval stavitel Michal Graváni, avšak půdorys radnice se dochoval až do dneška. Pod přední částí radnice jsou vytvořeny rozlehlé podzemní prostory, které jsou součástí sítě chodeb pod středem starého města. Atraktivitou radnice jsou věžní hodiny se soškou Černého Janka, které vyrobil František Lang.

### *Panský dům*

Jedná se o rozlehlou barokní stavbu palácového charakteru, která dochovává hodnotný goticko-renesanční a renesanční jádro s řadou pozoruhodných architektonických detailů. Prvoradá světská architektura náleží k nejvýznamnějším dochovaným částem historického stavebního fondu památkové zóny. Dříve se jednalo o měšťanský dům, který byl roku 1512 přetvořený na nový panský dům. Dochovaly se pouze portály u jižního průjezdu a místnosti s arkádovým nádvořím. Dnešní budova panského domu je využívána pro kulturní a společenské příležitosti města. V této budově se lokalizuje obřadní síň, galerie, gotická kaple Kouniců, knihovna a základní umělecká škola.



### *Farní kostel*

Jedná se o barokní architekturu, která byla zrealizována podle plánů italského architekta Domenica Martinelliho, který pracoval pro šlechtický rod Kouniců. Trojlodní chrám Neposkvrněného početí Panny Marie se nachází v prostoru náměstí mezi kostelem a radnicí, což představuje symboly církevní a světské správy. Chrám nechal postavit v letech 1717 až 1733 hrabě Maxmilián Oldřich z Kounic. Věž kostela je vysoká 60 m a byla postavena podle plánu arcibiskupského stavitele Gustava Merety. Zajímavá je také výzdoba kostela, kde můžeme spatřit obraz Stětí sv. Jana Křtitele, obraz Knížete Václava nebo obraz Neposkvrněného početí Panny Marie. Na oltáři se nacházejí sochy, které zhotovil Josef Antonín Winterhalter.

### *Dominikánský kostel a klášter nanebevzetí Panny Marie*

Jedná se o původně gotický klášterní kostel postavený v první polovině 14. století s protáhlým presbytářem, který byl původně vyšší než je tomu dnes. Bohužel po mnohonásobném vypálení a zdevastováním během husitských válek a třicetileté války se nepodařilo dochovat původní trojlodí, dvě věže s hodinami a ozdoby z tesaného kamene. Kostel byl přestavěn v 17. století. Interiér kostela tvoří díly Josefa Winterhaltera a oltář od Benedikta Telička. Fasáda i rekonstrukce kláštera proběhla nedávno.

### *Muzeum – sloupový sál*

Jedná se o barokní architekturu, které se účastnil italský architekt Martinelli. Původně na místě zaniklého gotického hradu měl být podle jeho plánů vybudován zámecký komplex. Avšak pozornost Ondřeje Kounice se zaměřila na stavbu rodového sídla, a proto byl na místě zaniklého hradu vybudován jen objekt konírny. V budově tehdejší konírny se nachází trojlodní sloupový sál zaklenutý barokními křížovými klenbami. Interiér tvoří bronzová socha v nadživotní velikosti Jana Amose Komenského od Vincence Makovského.

### *Opevnění města*

Ve 13. století bylo město opevněno silnou hradební zdí, jejíž pozůstatky můžeme najít v jižní a severní části města. Uvádí se, že zeď byla 1,7 m široká a 10 m vysoká. Celková délka hradební zdi dosahovala 2 109 m. Všechny čtyři vstupní brány byly vybudovány ve směru světových stran. Nejpevnější brána byla dolní, nazývána také jako Nivnická, neboť byla „na maltě s vínem zadělaná“. Dosahovala výšky 26 m a šířky 10m. V polovině 18. století ztratilo městské opevnění význam, bylo opuštěné a vymizela i úcta místních. V roce 1874 tři brá-

ny zbourali, jejichž zdivo se využilo na stavbu věže farního kostela. Zachovala se jen jedna brána, která tvoří vstup do Muzea J. A. Komenského.

#### *Hradní náměstí*

Pod ředitelstvím Muzea Jana Amose Komenského je umístěn kámen na zeměpanský hrad. Nechal ho postavit na místě prvotní tvrze kníže Břetislav. Hrad navštívili prakticky všichni čeští panovníci. Zdržoval se zde i Prokop Holý, když táhl s husity na Slovensko. Setrval tady také český král Vladislav II. s celou rodinou a dvorem.

#### *Kaplička Andělů strážných*

Kaplička pochází z roku 1763 a nachází se u vstupu do Tyršových sadů z jižní strany. Dříve se z kaple využívala jako poslední místo rozloučení se zemřelými z Havřic. Uvnitř kaple jsou uchovány urny s pozůstatky spisovatele Vilibalda Růžičky a jeho ženy.

#### *Pamětní deska*

Tato deska se nachází na domě č. p. 201 s reliéfem J. A. Komenského, která má připomínat místo, kde učitel národů prožil své dětství až do roku 1604, kdy se přestěhoval do Strážnice.

#### *Gymnázium J. A. Komenského*

V roce 1896 byla otevřena první třída. U vstupu je uschována prst' z hrobu Komenského. Dříve zde byla budova českobratrského sboru a škola, kterou tenkrát Komenský navštěvoval. Nacházel se na stejném místě také bratrský hřbitov, kde byli pochováni Komenského rodiče a jeho sestry.

#### *Kašna se sochou sv. Floriana*

Kašna pochází z roku 1756 a nachází se na místě dřívější městské radnice, kterou zbourali v roce 1717. Sochař Josef Antonín Winterhalter je autorem sochy sv. Floriana, jenž patří k jeho významným dílům.

#### *Mariánský sloup*

Jedná se o barokní pamětihodnost z roku 1785. Původně stál uprostřed Mariánského náměstí, avšak roku 1922 byl přemístěn na dnešní místo.

### *Nadační dům*

Původní stavba pochází z roku 1569, ale jelikož svým rozměrem nevyhovoval, byl v roce 1710 zbourán. V letech 1711 až 1713 za primátora Pavla Hájka byl znovu zrealizován jako špitál pro staré a chudé měšťany a za vlády Marie Terezie posluhoval jako kasárna.

### *Via Lucis (Cesta světla)*

Jedná se o bronzový obelisk z roku 1992, který věnoval český sochař Ivan Theimer k oslavě 400. výročí narození J. A. Komenského. (Kulturní památky města Uherský Brod, © 2003-2014)

### *Hvězdárna Uherský Brod*

Stavba ve tvaru astronomické kupole započala v šedesátých letech minulého století a je umístěna na severním okraji města Domu kultury. Hvězdárna umožňuje výhled na hřebeny Bílých Karpat s Lopeníkem a Velkou Javořinou až ke Kunovicím a Uherskému Hradišti. Vedlejší budova je určena pro členy klubu, součástí je i přednáškový sál pro 30 lidí s fotokomorou. Pro veřejnost je ve hvězdárně vždy otevřeno ve středu a pátek. (Historie, © 2014-2015), (Otevírací doba, © 2014-2015)

### *Pivovar Janáček*

Pivovar postavil v roce 1895 František Bedřich Janáček, který dokázal prosadit své pivo v jihovýchodní Evropě i v tuzemsku. V roce 1921 převzal rodinný podnik jeho syn Jaromír. I přes válečné období patřil mezi nejmodernější výrobce piva ve střední Evropě. Pivovar získal certifikáty jakosti a životního prostředí. V současné době pivovar patří do společnosti Pivovary Lobkowicz, jejímž cílem je návrat k tradici českého pivovarnictví. Dnes vyrábí pivovar celkem 6 druhů piva, která dosáhla řadu ocenění. (Historie a současnost, 2014)

### *Nový židovský hřbitov*

Dříve se starý židovský hřbitov nalézal u jižní strany městského opevnění. Nejstarší náhrobky pocházeli ze 17. století. Avšak v době okupace byl hřbitov zcela zničen, proto část náhrobků v roce 1941 byla přenesena na území nového židovského hřbitova založeného v roce 1870. Přenesl se i náhrobek rabína Nathana Nathy a také zde můžeme nalézt památník se jmény obětí holocaustu. (Židovská obec v Uherském Brodě, © 2003-2014)

### *Japonská zahrada přátelství*

Tato zahrada vznikla v roce 1995, kterou vytvořilo pět japonských architektů a je důkazem vytvořeného přátelství mezi Uherským Brodem a japonským městem Tsukiyono. Suchá zahrada symbolizuje krajinu s horami, stromy a řekou. Nachází se na nádvoří ředitelství muzea J. A. Komenského. (Japonská zahrada přátelství, 2011)

### **Památky v okolí**

#### *Kaple sv. Josefa*

Kaple se nachází v Bystřici pod Lopeníkem a její stavba se začala až v roce 2001, neboť nebylo dostatek finančních prostředků a podpory od farního úřadu. Kaple představuje chloubu místních občanů, neboť se dočkali svého poutního místa. Jelikož se nejedná o klasický kostel, nekonají se zde křty, velikonoční obřady, ale pouze nedělní obřady. (Matucha, 2005)

#### *Vlčnovské budy*

Jedná se o vinohradské stavby, které se v roce 1995 staly největší památkovou rezervací nadzemních vinohradských staveb v ČR. Areál představuje přes 40 objektů, z nichž jsou některá památkově chráněná. Budy se od sebe po staletí liší pouze velikostí a strukturou stavby. V každé stavbě se nacházejí dvě místnosti, z nichž jedna slouží k umístění lisu a druhá ke kvašení hroznů a skladování sudů. (Vlčnovské budy, © 2015)

#### *Zřícenina hradu Zuvačov*

Zřícenina se nachází zhruba 1,5 km východně od obce Komňa. Jednalo se o gotický hrad postavený z lomového kamene a s hradním příkopem. V současné době probíhá restaurování zříceniny. (Zřícenina Zuvačov, © 2015)

#### *Muzeum Šumice*

Muzeum je umístěné v budově pošty obce Šumice, které je zaměřené na poslední odkazy našich předků. Celkem je zde vystaveno přes 420 předmětů ve třech místnostech s odlišnou tematikou. První místnost představuje „jizbu“, která dříve tvořila hlavní obytnou místnost v domě. Ve druhé místnosti jsou vystaveny šumické kroje v typických životních situacích a třetí místnost je určená hospodářským a zemědělským předmětům tehdejší doby. (Muzeum, © 2011)

### *Lom Modrá voda*

Lom se nachází na kopci zvaném Valy nad obcí Záhorovice, kde v roce 1912 otevřeli bratři Špiškové kamenolom. Na zmíněném kopci se zde našly vzácné krystaly jako např. amethyst, křišťál, opál, baryt a mnoho dalších. V současné době je kamenolom zatopený a je vyhledávanou atraktivitou turistů. (Zatopený lom – Modrá voda, © 2015)

### *Zřícenina bánovského hradu*

Dříve nad obcí Bánov na návrší Kalvárie se nacházel hrad, jehož písemná zpráva pochází ze 13. století. Dnes jsou na místě tehdejšího hradu jen tři kříže, které jsou viditelné při příjezdu do obce od Uherského Brodu. (Bánov, 2001)

## **6.2.3 Aktivní dovolená**

### ***Pěší turistika***

Mikroregion je velmi bohatý na sportovní vyžití a díky jeho rozmanitosti představuje ideální místo na trávení volného času. Je vhodný pro pěší turistiku, ale i cykloturistiku. Nachází se zde několik naučných stezek, jejichž vyznačení má na starost Klub českých turistů. Stezky vedou přes lesy a louky pod Velkou Javořinou, krajinou Moravských Kopanic, Starého Hrozenkova, Žitkové a krajinou Bojkovska. (Dovolená na Uherskobrodsku, © 2003-2014)

Velká Javořina (970 m. n. m.) představuje významný turistický cíl, neboť tvoří nejvyšší bod geomorfologického celku Bílé Karpaty. Na její vrchol vede několik turistických tras, jak z moravské tak i slovenské strany. Nejznámější je **Javořinská naučná stezka**, která představuje 14 zastávek a její trasu můžeme rozdělit na dlouhou (23 km), střední (16 km) a krátkou (5 km). Začíná se v obci Velká nad Veličkou a končí až na samém vrcholu. Při rozhledu směrem na východ spatříme Považský Inovec a špičky Strážovských vrchů včetně nejvyššího Strážcova. Vynikající rozhled nám také umožní rozeznat pohorí Žiar a Vtáčnik, vrcholy Rokytova a Ploské na Velké Fatře, část hřebene Nízkých Tater a také oblast Malé Fatry. Směrem na sever spatříme Velký Lopeník (912 m) a Chmeľová. Za hřebeny Bílých Karpat, Javorníků, Vizovických a Hostýnských vrchů vyčnívají vrcholy Moravskoslezských Beskyd a to zejména Radhošť, Kněhyně, Smrk, Lysá Hora a Travný. V létě, pokud není inverze, můžeme směrem na západ pozorovat Pálavu, Chřiby a Dražanskou vrchovinu. (Velká Javořina, 2009), (Pěší turistika, © 2003-2014)

**Naučná stezka Moravské Kopanice** vede kolem obce Žitkové a Starého Hrozenkova po lesních a polních cestách. Stezka má celkem 14 zastávek, díky kterým se můžeme seznámit s historickými a přírodními atraktivitami. Celková délka základního okruhu je 11,6 km. (Naučná stezka Moravské Kopanice, © 2015), (Pěší turistika, © 2003-2014)

Další významným turistickým cílem je **naučná stezka Lopeník**, díky které můžeme projít pod druhým nejvyšším vrcholem Bílých Karpat – Velkým Lopeníkem. Je 7,3 km dlouhá s osmi zastávkami a vhodná pro každou věkovou kategorii. (Naučná stezka Lopeník, © 1998-2015), (Pěší turistika, © 2003-2014)

**Naučná stezka Květná** spočívá ve zdolání 7 km s 10 zastávkami v okolí Svinářského potoka, Straňanské kotliny a sklárny ve Květné.

**Bojkovická naučná stezka** se skládá ze dvou okruhů s 10 zastávkami v okolí, které vedou přes Pitín, Hostětín a Šanov. Kratší okruh představuje 16 km a vede přes Pitín zpět do Bojkovic, kdežto nejdelší cesta má 24 km a pokračuje na vrchy Ochoz a Lokov.

**Naučná stezka okolo Hrozenka** je celkem 18 km dlouhá, ale opět si můžeme vybrat kratší trasu s 5 zastávkami o celkové délce 5 km nebo delší cestu se 7 zastávkami, která představuje zdolání 13 km.

**Naučná stezka Hradčovice – Drslavice** disponuje 9 zastávkami rozložených v 5 km. Tato stezka vede i do částí přírodního parku Prakšická vrchovina. (Pěší turistika, © 2003-2014)

Putování po **stezce městskou památkovou zónou Uherského Brodu** vede kolem těchto objektů (viz obrázek č. 2):

- |   |   |
|---|---|
| 1. Starý židovský hřbitov                         | 9. Panský dům   |
| 2. Nový židovský hřbitov                          | 10. Dominikánský klášter a kostel Nanebevzetí Panny Marie |
| 3. Nadační dům                                    | 11. Mariánský sloup                                       |
| 4. Chrám Mistra Jana Husa                         | 12. Muzeum J. A. Komenského                               |
| 5. Farní kostel Neposkvrněného početí Panny Marie | 13. Opevnění města  |
| 6. Kašna se sochou sv. Floriana                   | 14. Dům č.p. 201  |
| 7. Obelisk – Via Lucis                            | 15. Gymnázium J. A. Komenského                            |
| 8. Radnice  |   |

Tato stezka je 1660 m dlouhá a má celkem 16 zastávek u zajímavých architektonických objektů. Disponuje také 5 zvukovými průvodci, kteří seznámí každého turistu s historií města. (Stezka městskou památkovou zónou, © 2003-2014)

### ***Cykloturistika***

Jak už bylo zmíněno, tato oblast má k dispozici mnoho turistických tras, které jsou využívány také i k cykloturistice. Zdejší cyklotrasy jsou vedeny jak po polních a přírodních cestách, tak i po zpevněných, asfaltových i šotolinových trasách. Řadu cyklotras je vhodné absolvovat na horských a trekingových kolech.

Zde je několik nejznámějších cyklotras po Uherskobrodsku:

#### **1. Po stopách Komenského**

- tato cyklotrasa představuje 46,9 km
- obtížnost cesty je uvedena jako středně těžká
- začíná se v Uherském Brodě a po té se jede přes Šumice, Nezdenice, Záhorovice, Bojkovice, Komňi, Lopeník, Březovou, Volenov, Nivnici a odtud zpátky do Uherského Brodu

#### **2. Výhled na Uherský Brod a okolí**

- délka trasy je 21,4 km
- náročnost cesty je nízká
- trasa vede z Uherského Brodu do Havřic, Drslavic, Hradčovic na rozhlednu Lhotky, dále na Prácheň a zpět do Uherského Brodu

#### **3. Trasa za vínem**

- cesta spočívá ve zdolání 64,1 km
- náročnost trasy je středně těžká
- cesta vede přes Uherský Brod, Nivnici, Dolní Němčí, Babí horu, Boršice u Blatnice, Blatničku, Blatnici pod svatým Antonínem, Ostrožskou Lhotu, Ostrožskou Novou Ves, Kunovice, Veletiny, Hradčovice, Drslavice a opět do Uherského Brodu

#### **4. Na Javořinu**

- celková délka trasy představuje 64,7 km
- obtížnost je středně těžká

- vyrazí se z Uherského Brodu do Nivnice, Slavkova, Horního Němčí, přes Velkou Javořinu, Vápenky, Novou Lhotu, Suchovské Mlýny, Suchov, Boršice u Blatnice a opět do Slavkova, Nivnice až do Uherského Brodu

#### **5. Za krásami Uherskobrodská**

- trasa je dlouhá 15,2 km
- představuje lehkou obtížnost
- začíná se v Uherském Brodě, po té se jede směrem na Prakšice, Drslavice, k motelu Pepčín, Vlčnov, Dolní Němčí, Nivnici a opět se končí v Uherském Brodě

#### **6. Kolem Prakšické vrchoviny**

- trasa spočívá ve zdolání 42,5 km
- náročnost cesty se považuje za středně obtížnou
- vyrazí se z Uherského Brodu přes Maršov na Pašovice, Mistřice, po té je zastávka na rozhledně zvané Rovnina, pokračuje se směrem na Hradčovice, Drslavice a Uherský Brod

#### **7. Kolem Brodu**

- úsek je dlouhý 25,8 km
- obtížnost se uvádí jako lehká
- jede se z Uherského Brodu kolem Šumic, Nezdenic, Bánova, přes Suchou Loz, Nivnici až zpět do Uherského Brodu

#### **8. Do Bílých Karpat**

- trasa je 67 km dlouhá
- cesta je poměrně náročná
- vyjíždí se z Uherského Brodu na Nivnici, Březovou, Lopeník, Vyškovec, Starý Hrozenkov, Žitkovou, Pitín, Bojkovice, Nezdenice, Šumice a končí se v Uherském Brodě

#### **9. Do Luhačovic**

- úsek této trasy je 52,7 km dlouhý
- představuje středně těžkou náročnost
- začíná se v Uherském Brodě, po té se jede do Šumic, Nezdenic, Rudic, po té směrem na Kladná Žilín, Luhačovice, Pozlovice, Řetechov, Luhačovice, Biskupice, Polichno, Újezdec u Luhačovic až do Uherského Brodu (Cykloturistika, © 2003-2014)



## ***Zimní dovolená***

I v zimním období má tento mikroregion co nabídnout. Nejen svou krásnou zasněženou krajinou, ale i možnostmi zimního sportování, přiláká každý rok řadu turistů.

Milovníci zimního sportu mohou navštívit ski areál Mikulčin vrch, který patří k jedné nejvíce frekventované oblasti sjezdového lyžování, běžeckého lyžování, školních lyžařských výcviků a rekreace. Mají k dispozici čtyři lyžařské vleky a tratě v délkách od tří do deseti kilometrů. Vyžití na těchto sjezdovkách najdou jak rodiny s dětmi, začátečníci na sjezdovém svahu Lopata, tak i pokročilý a profesionální lyžaři na svahu Myšáčka. Součástí střediska jsou lyžařské školy a možnost občerstvení pod vlekem. (Zimní dovolená, © 2003-2014), (Ski areál Mikulčin Vrch, © 2012)

Dalším lyžařským areálem je Štrbáň v obci Strání. Disponuje sjezdovkou s délkou 530 m a je zde možné si vlek pronajmout a lyžovat po celou noc. Součástí areálu je také bufet a vytápěná převlékárna. (Základní informace o areálu, 2008)

V obci Nezdenice se také nachází areál pro zimní sporty, který disponuje 230 m vlekem s převýšením 80 m. Svah je na začátku strmější, ale zhruba od poloviny jeho délky se zmírňuje. Areál se dělí na část určenou pro sjezdovku a na část snowparku, který nabízí velký můstek s odrazem 6 až 10 m. (Areál zimních sportů v Nezdenicích, 2011)

Součástí zimních radovánek je i bruslení na ledě, ke kterému je určen zimní stadion v Uherském Brodě.

## ***Rekreace u vody***

Ke koupání v přírodě může posloužit vodní nádrž Ordějov. Rozměry vodní plochy jsou 16 ha, největší hloubka okolo 7 m a délka hrázi v koruně je 85 m. V letním období je zde také možnost rybaření, windsurfingu, opalování a používání vlastních lodiček. V okolí přehrady je řada soukromých chat a je umístěna poblíž lesů. (Vodní nádrž Ordějov, © 2006-2013)

Když počasí nepřeje je k dispozici Aquapark Delfín, v jehož areálu se vyskytuje plavecký bazén s vodními reproductory, zábavný bazén se vzduchovými masážními lůžky, vodotrysky a 91 m dlouhý tobogán. Je zde také k dispozici parní a finská sauna, whirlpool i masáže. V letní sezóně (od června do srpna) se využívá i venkovní bazén. Další koupaliště se nacházejí v obci Vlčnov a Nivnice. (Zimní dovolená, © 2003-2014)

## ***Ostatní možnosti rekreace***

Součástí nabídky týkající se aktivní dovolené je také možnost využívat tenisové kurty, zahrát si bowling, minigolf nebo jezdit na koních. (Dovolená na Uherskobrodsku, © 2003-2014)

### **6.2.4 Kulturní akce**

K nejznámějším folklórním akcím patří zejména Vlčnovské slavnosti – Jízda králů, která je také zapsaná na seznam nemotného světového kulturního dědictví UNESCO. Akci pořádají každý rok o poslední květnové neděli. Jízda králů je slavnost s lidovým a starobylým zvykem a tradicí delší než 200 let. Tato tradice spočívá v obřadní projíždce na koních s postavou krále oblečeného v ženském kroji, kterého následuje družina chlapců, dvě pážata a pobočníci s tasenými šavlemi kolem celé vesnice. Jde o iniciační obřad, kdy jsou osmnáctiletí chlapci vítáni mezi dospělé občany. Jako člen královské družiny může každý vystupovat jen jednou v životě. Králem musí být mladý chlapec ve věku 10-12 let. Jízdu králů doprovází řada folklórních souborů, koncerty dechových a cimbálových muzik, ochutnávky vín a jarmark řemesel. Dříve (před druhou světovou válkou) se tato akce konala téměř v každé vesnici na Slovácku, dnes se tato tradice udržuje už jen v Hluku, Kunovicích a Skoronicích. (Jízda králů Vlčnov 2015, © 2015)

Festival masopustních tradic Fašank také s mezinárodní účastí folklórních souborů, který probíhá každoročně v únoru v obci Strání už od roku 1987. Masopust se zahajuje v pátek a končí v úterý o půlnoci pochováváním basy. Účastní se více jak stovka krojovaných s magickým slaměňákem. Součástí Fašanku je také prastarý mečový tanec fašankářů, lidové písně a ochutnávka místních dobrot. (Fašank Strání – festival masopustních tradic, © 2015)

Kopaničářské slavnosti vznikly v padesátých letech minulého století. Slavnosti jsou zaměřené na folklór za účasti folklórních souborů z obou stran moravsko-slovenského pomezí. V třídením programu jsou uváděny známé folklórní skupiny a dechové orchestry. Každý rok se účastní více jak třicet souborů a skupin. Také se můžete podívat na jarmark lidových uměleckých výrobců. Kopaničářské slavnosti probíhají v polovině července v obci Starý Hrozenkov. (Kopaničářské slavnosti Starý Hrozenkov, © 2015)

Bílokarpatské slavnosti se pořádají každý rok v první polovině června ve městě Uherský Brod. Cílem těchto slavností je zdůraznit město Uherský Brod jako centrum obcí Bílých Karpat. Program je rozvržen na 3 dny a je určený pro všechny generace. Začíná se v pátek,

kdy je Noc patriotů, v sobotu probíhá UherskoBrodský jarmark a neděle patří mikroregionům z okolí. Program zahrnuje vystupování různých kapel, jarmark s prodejem lidových výrobků, kovářské sympozium, občerstvení a mnoho dalších. (Bílokarpatské slavnosti 2014, © 2003-2014)

Pivovarské slavnosti se konají v srpnu v areálu pivovaru Janáček. Slavnosti probíhají dva dny za doprovodu známých kapel. Během slavností je možnost exkurze po areálu a pro milovníky suvenýrů jsou zde také stánky s upomínkovými předměty.

V červenci probíhá festival Kupkofest v Nivnici v areálech místního koupaliště, kde vystupují známí zpěváci a kapely. Je zde také možnost stanování.

Další akcí je Růžencová pouť, která probíhá v říjnu v Uherském Brodě. Dříve sloužila pro věřící, ale v současné době je známá díky atrakcím, stánkům s nejrůznějším zbožím a pochutinami.

Mezi další akce, které se každý rok pořádají, je Pietní akt u památníků padlých u rozhledny Velký Lopeník, kde vždy každý rok ožije Bílý Karpat, aby založil novou tradici – otevírání (na jaře) a zavírání rozhledny (před zimou). Součástí této akce je položení věnců na památník padlých vojáků druhé světové války a volná zábava místních harmonikářů. Další akce na rozhledně Velký Lopeník probíhá v červenci, kdy se koná setkání Čechů a Slováků jako symbol stálého přátelství.

## 6.2.5 Realizační faktory

### *Ubytovací služby*

**Tabulka č. 6. 1** Ubytovací služby v Uherském Brodě

| Název ubytovacího zařízení | Kategorie | Kapacita |
|----------------------------|-----------|----------|
| Hotel Apollo               | ***       | 10       |
| Hotel Kaunic               | ***       | 19       |
| Hotel Monde                | ****      | 40       |
| Hotel Palmira              | ***       | 33       |
| Hotel U Brány              | ***       | 40       |

|                        |          |            |
|------------------------|----------|------------|
| Hotel Zátíší           | ***      | 22         |
| Motel Pepčín           | Motel    | 14         |
| Penzion Javořina       | Penzion  | 10         |
| Penzion Lapač          | Penzion  | 40         |
| Ubytovna Olšava        | Ubytovna | 40         |
| Ubytovna za Sokolovnou | Ubytovna | 80         |
| Suma                   |          | <b>348</b> |

(zdroj: vlastní zpracování)

**Tabulka č. 6. 2** Ubytovací služby v okolí Uherskobrodska

| Název ubytovacího zařízení | Místo                    | Kategorie          | Kapacita |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|----------|
| Hotel Eko                  | Záhorovice               | *                  | 16       |
| Hotel Karpaty              | Slavkov                  | *                  | 17       |
| Hotel Savary               | Nivnice                  | ****               | 40       |
| Motel Trial                | Starý Hrozenkov          | Motel              | 30       |
| Penzion Boďa               | Horní Němčí              | Penzion            | 50       |
| Penzion OÚ Lopeník         | Lopeník                  | Penzion            | 11       |
| Penzion Patrik             | Vápenice – Mikulčin vrch | Penzion            | 38       |
| Penzion Rosy               | Starý Hrozenkov          | Penzion            | 17       |
| Penzion Zámeček            | Strání                   | Penzion            | 24       |
| Agropenzion Vápenice       | Vápenice                 | Penzion            | 35       |
| Ekofarma Martišovi         | Lopeník                  | Penzion            | 10       |
| Horská chata Arnika        | Lopeník                  | Rekreační zařízení | 68       |
| Horská chata Jana          | Lopeník                  | Rekreační zařízení | 33       |

|                      |                       |                    |            |
|----------------------|-----------------------|--------------------|------------|
| Horská chata Valmont | Vyškovec              | Rekreační zařízení | 44         |
| Chata Lopeník        | Lopeník               | Penzion            | 48         |
| Kopánky              | Mikulčín Vrch - Komňa | Rekreační zařízení | 101        |
| Kord                 | Starý Hrozenkov       | Rekreační zařízení | 79         |
| Monte Lope           | Lopeník               | Rekreační zařízení | 136        |
| Ubytovna Na hranici  | Starý Hrozenkov       | Ubytovna           | 70         |
| Ubytovna U Štěpána   | Bánov                 | Ubytovna           | 25         |
| Suma                 |                       |                    | <b>892</b> |

*(zdroj: vlastní zpracování)*

### ***Stravovací služby***

Stravovací zařízení jsou i součástí většiny ubytovacích zařízení v okolních obcích, zejména vyšší kategorie. Největší koncentrací stravovacích služeb: restaurací, barů, kaváren však disponuje město Uherský Brod, kdy v posledních letech zaznamenává nárůst těchto služeb. Ve městě se nachází 10 restaurací, 2 pizzerie, 2 bary, pivnice, vinárna, cukrárna a další.

### ***Turistické informační centrum***

Městské informační centrum Uherský Brod se nalézá na Mariánském náměstí, které poskytuje informace o městě a okolí, kulturních památkách, řadu tradičních místních výrobků, upomínkových předmětů, informace o dopravních spojích, stravování a ubytování, průvodcovskou činnost v dominikánském kostele Nanebevzetí Panny Marie, propagační materiály, možnost tisku a mnoho dalších služeb. (Úvodní slovo, © 2003-2014)

Informace o mikroregionu lze také získat v informačním středisku pro rozvoj Moravských Kopanic ve Starém Hrozenkově, v místním informačním centru v obci Strání nebo v turistickém informačním centru pro Východní Slovácko ve Vlčnově.

Existují také informační centra v ostatních obcích, které však působí pouze přes letní sezónu a informace často poskytují pracovníci obecního úřadu (např. sekretářka, starosta).

### 6.3 Dotazníkové šetření

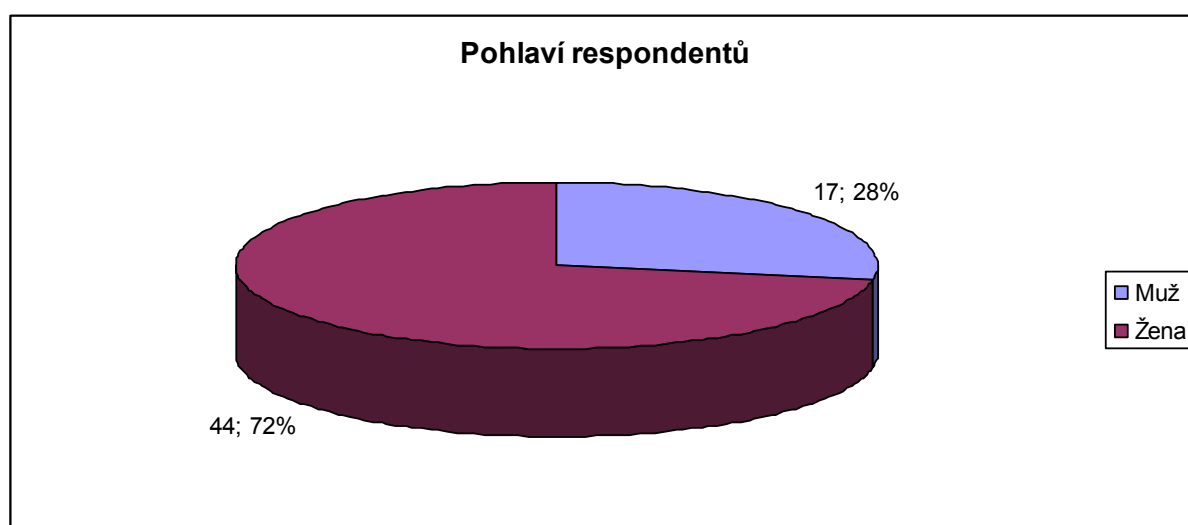
V dotazníku (viz příloha IV) je obsaženo 10 otázek, na které mohli respondenti odpovídat elektronickou formou prostřednictvím serveru Survio.com prostřednictvím sociální sítě Facebook zcela anonymně. Také jsem pár lidí oslovila a jejich odpovědi jsem vyplnila. Celkový počet respondentů je 61.

Průzkum pomocí dotazníku byl uskutečněn od 27. 3. 2015 do 15. 4. 2015 a vzhledem použitým metodám nemusely být žádné odpovědi vyřazeny pro neúplnost údajů.

#### Otázka č. 1: Jakého jste pohlaví?

Pomocí první otázky byl zjištěn poměr dotazovaných mužů a žen. Z následujícího grafu vyplývá, že ženy tvoří více jak dvě třetiny, zatímco muži téměř třetinu.

**Graf č. 6. 1** Pohlaví respondentů

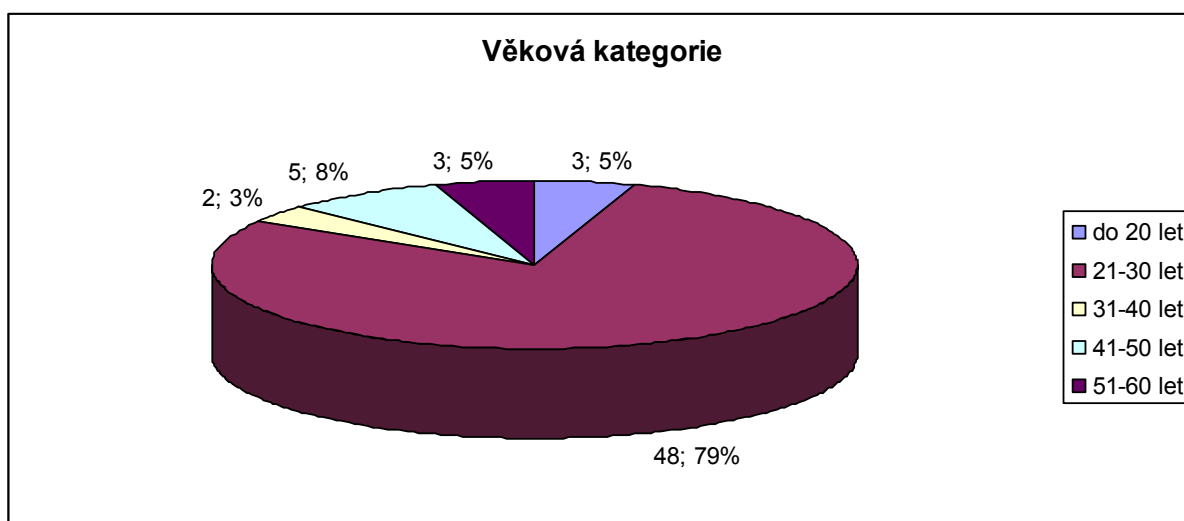


(Zdroj: vlastní výzkum)

#### Otázka č. 2: Do jaké věkové kategorie patříte?

Úkolem druhé otázky je rozdělit dotazované do šesti věkových skupin. Největší množství respondentů je zastoupeno věkovými skupinami od 21 do 30 let, což představuje 79 % celkového počtu dotazovaných. Naopak nejmenší množství dotazovaných (3 %) tvoří věková skupina od 31 do 40 let.

**Graf č. 6. 2** Věková kategorie

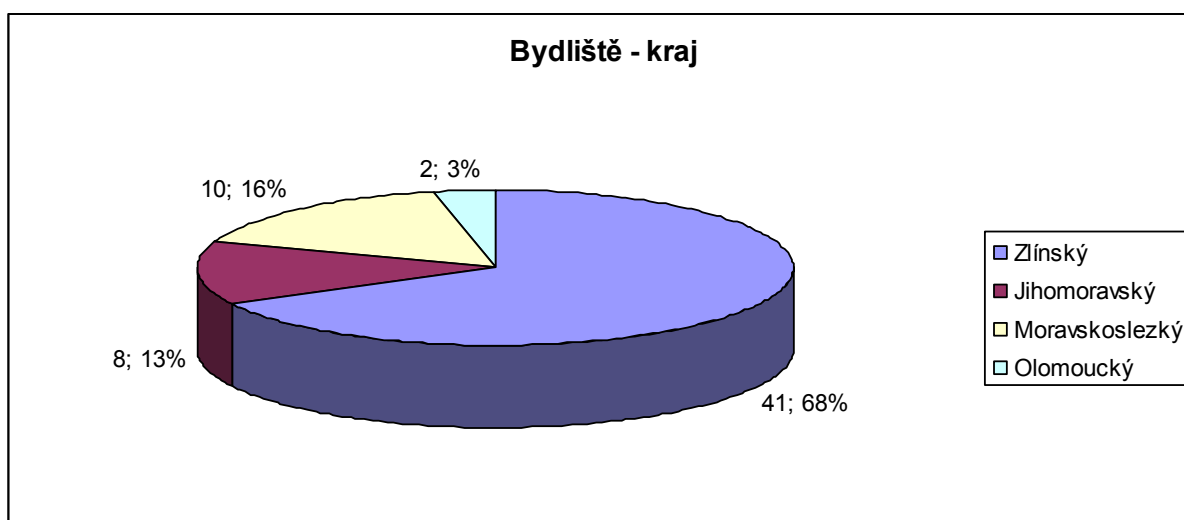


(Zdroj: vlastní výzkum)

**Otázka č. 3: Z kterého kraje ČR pocházíte?**

Dotazovaní pochází pouze ze čtyř krajů. Nejvíce respondentů pochází ze Zlínského kraje (38 %). Z Moravskoslezského kraje odpovědělo 16 %, Jihomoravského 13 % a Olomouckého 3 % z celkového počtu.

**Graf č. 6. 3** Bydliště – kraj

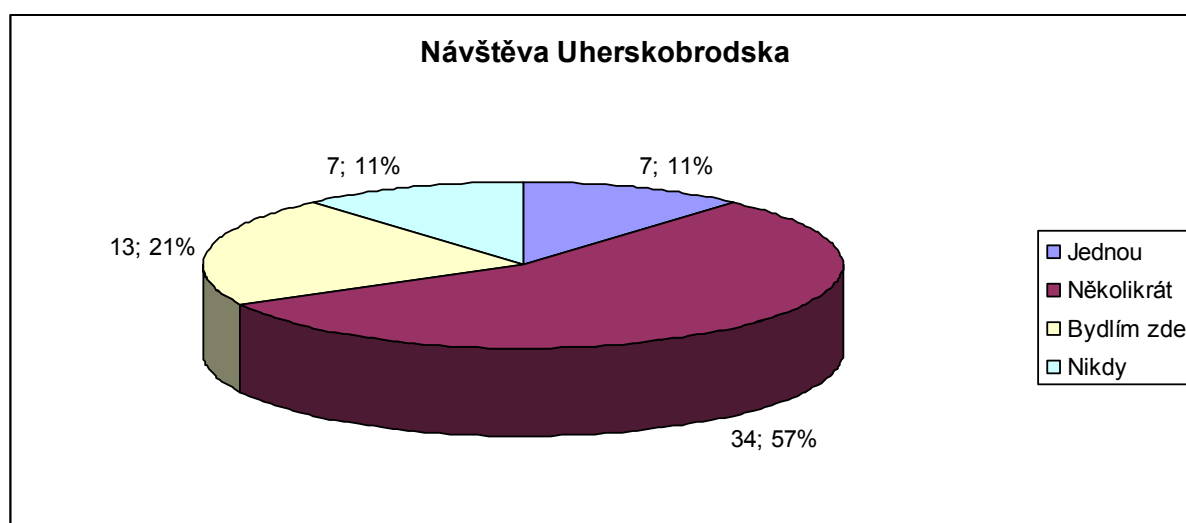


(Zdroj: vlastní výzkum)

#### Otázka č. 4: Navštívil/a jste mikroregion Uherskobrodsko?

Tato otázka měla zjistit, jestli respondenti někdy navštívili mikroregion Uherskobrodsko. Skrz předchozí graf se předpokládalo, že naprostá většina zvolí odpověď „několikrát“ nebo „bydlím zde“, jelikož ze Zlínského kraje pochází naprostá většina dotazovaných (68 %). Očekávání se potvrdilo, neboť možnost „několikrát“ tvořila 57 % - tito lidé patří mezi časté návštěvníky Uherskobrodsko, které tento region z velké části něčím oslovil. Z celkového počtu dotazovaných je celkem 21 % residentů. Nejmenší procento je u možností „jednou“ a „nikdy“ stejné (11 %).

Graf č. 6. 4 Návštěva Uherskobrodsko



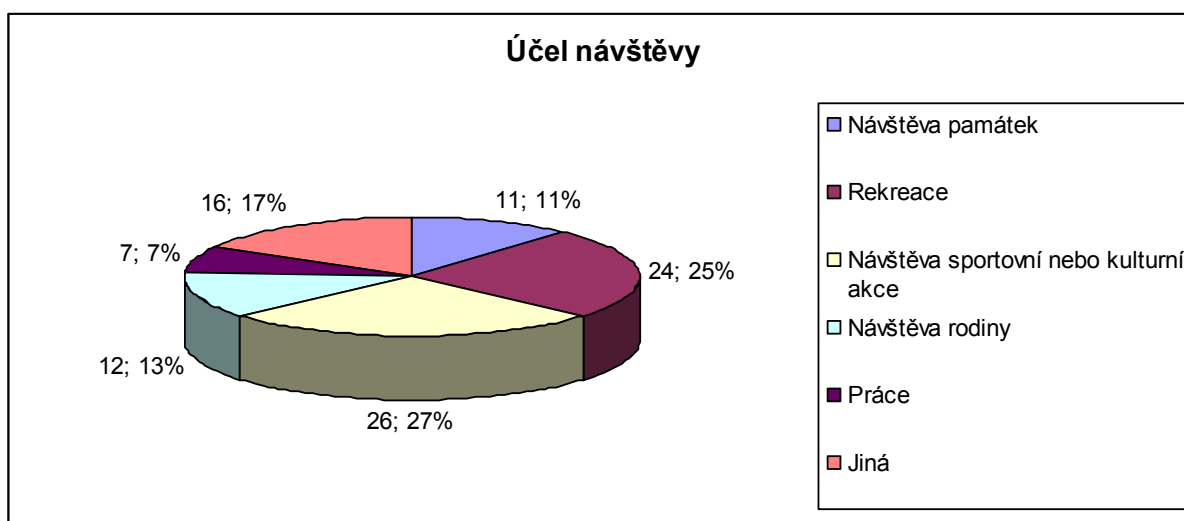
(Zdroj: vlastní výzkum)

#### Otázka č. 5: Pokud jste navštívili tuto oblast, jaký byl účel Vaší návštěvy?

Nejvíce dotazovaných zvolilo návštěvu sportovní nebo kulturní události (27 %) a rekreaci (25 %). Rodinu navštěvuje 12 dotazovaných (13 %) a za památkami přijelo 11 lidí (11 %). Za prací sem jezdí 7 lidí, což představuje 7 %. Kvůli jiným záležitostem tuto oblast navštívilo 17 %, konkrétně to byly důvody jako přátelé, škola nebo nákupy.



**Graf č. 6. 5 Účel návštěvy**

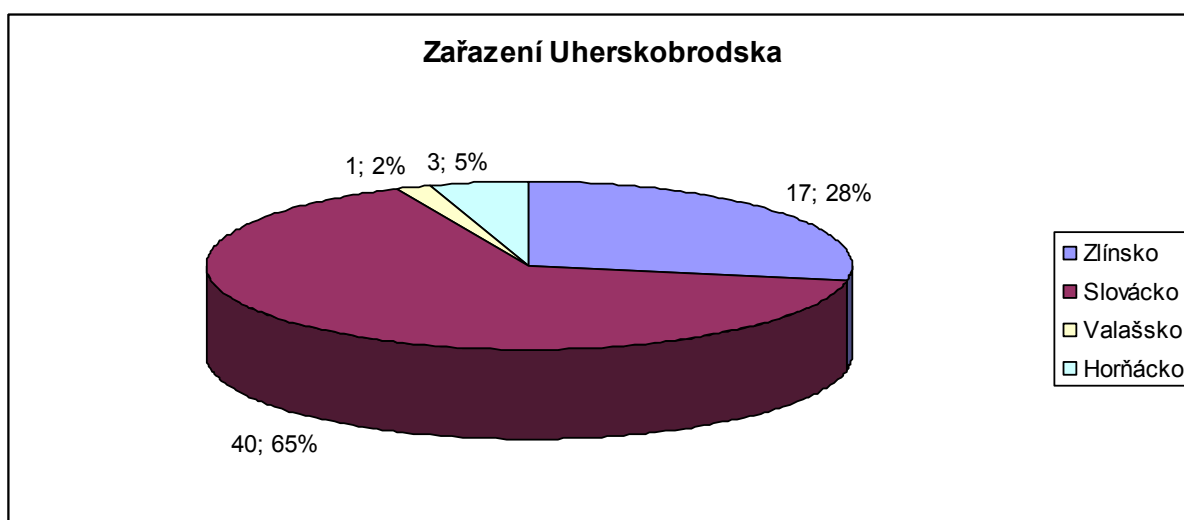


(Zdroj: vlastní výzkum)

**Otázka č. 6: Do jaké oblasti byste Uherskobrodsko zařadil/a?**

Uherskobrodsko patří do turistické oblasti Slovácka a na tuto otázku odpovědělo správně 40 respondentů (65 %), což je více než polovina. Sice Uherskobrodsko je součástí Zlínského kraje, ale nepatří do okresu Zlín, což nejspíš zmátlo 17 respondentů. Do Hornácka by Uherskobrodsko zařadilo 5 % z dotazovaných a do Valašska 1 respondent.

**Graf č. 6. 6 Zařazení Uherskobrodka**



(Zdroj: vlastní výzkum)

### Otázka č. 7: Znáte nějakou slavnou osobnost z Uherskobrodsko?

Z 61 dotazovaných bohužel 35 lidí, což je více než polovina, nezná žádnou významnou osobnost z této oblasti. Uherskobrodsko je známo především rodištěm Jana Amose Komenského, což zbylá část zmínila. Kromě Komenského si také vzpomněli na Františka Kožíka, Jaromíra Janáčka a Václava Kaunice.

**Graf č. 6. 7** Znalost slavné osobnosti z Uherskobrodsko



(Zdroj: vlastní výzkum)

### Otázka č. 8: Dokážete vyjmenovat alespoň jednu kulturní událost, která se v tomto mikroregionu každoročně pořádá? Pokud ano, uveďte konkrétní název.

Na tuto otázku odpovědělo bohužel 31 dotazovaných, že žádnou kulturní událost neznají. Zbylých 30 lidí nejčastěji uvádělo Jízdu králů ve Vlčnově, masopustní tradici v obci Strání, Růžencovou pouť v Uherském Brodě a Pivovarské slavnosti pořádané v areálu pivovaru Janáček. Objevily se také odpovědi jako festival Kupkofest v Nivnici, hody v okolních obcích, vánoční a velikonoční trhy nebo Majáles v Uherském Brodě. Někteří také uvedli slavnosti vína, ty jsou však pořádány v Uherském Hradišti nebo Vizovické Trnkobraní, které opět neprobíhá v této oblasti.

**Graf č. 6. 8** Znalost kulturní události

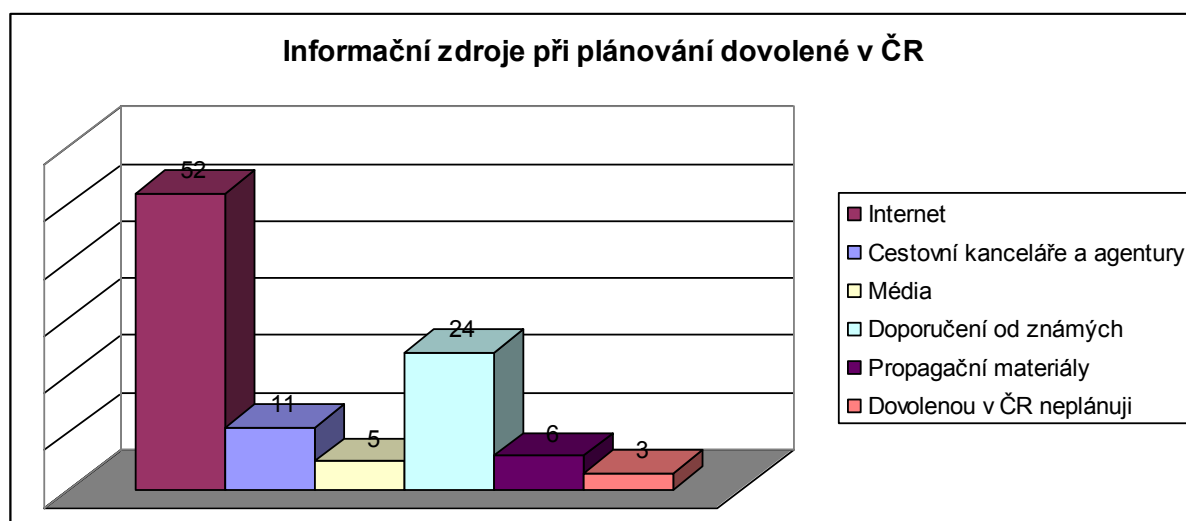


*(Zdroj: vlastní výzkum)*

**Otázka č. 9: Který informační zdroj využíváte při plánování dovolené v ČR?**

U této otázky si mohli respondenti vybrat více možností a naprostá většina (52 lidí) využívá jako informační zdroj k plánování dovolené v ČR internet. Dalších 24 lidí se inspiruje od známých, 11 lidí navštěvuje v tomto případě cestovní kanceláře a agentury, 6 lidí si všímá nabídky v propagačních materiálech, 5 lidí se inspiruje prostřednictvím médií a pouze 3 lidé dovolenou v ČR vůbec neplánují. Z průzkumu tedy vychází, že internet je v současné době nejvíce používaný zdroj ke zjištění turistických nabídek, proto je velmi důležité zpracování internetových stránek obcí v tomto mikroregionu. Internetové stránky by měly být zpracované tak, aby turisty upoutaly a umožňovaly jim snadný přehled o veškerých zajímavostech a zároveň poskytl co nejvíce důležitých informací.

**Graf č. 6. 9** Informační zdroje při plánování dovolené v ČR

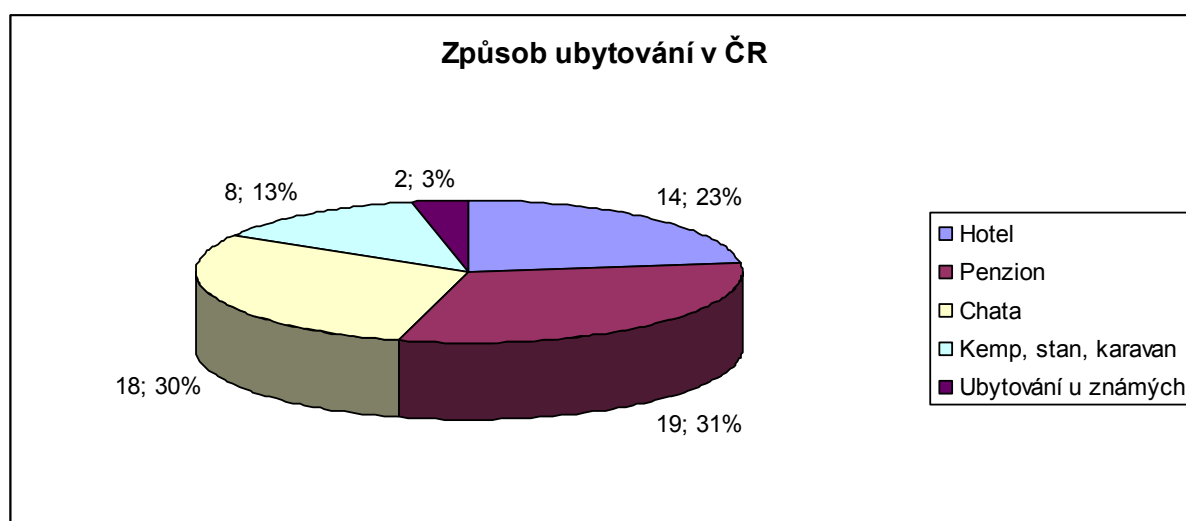


(Zdroj: vlastní výzkum)

#### Otázka č. 10: Jaký způsob ubytování v ČR preferujete?

Cílem této otázky bylo zjistit, jaké typy ubytovacích zařízení respondenti vyhledávají. Většina dotazovaných vyhledává penzion (31 %), chatu preferuje 30 %, služby hotelu využívá 23 %, 13 % volí raději kemp, stanování nebo karavan a 3 % požádají o přenocování své známé a příbuzné. Z průzkumu vidíme, že naprostá většina dotazovaných vyhledává ubytování v nižších kategoriích.

**Graf č. 6. 10** Způsob ubytování v ČR



(Zdroj: vlastní výzkum)

## 6.4 SWOT analýza Uherskobrodsko

Pro celkovou SWOT analýzu mikroregionu Uherskobrodsko byly použity informace na základě analýzy primárních a sekundárních informací z předchozích kapitol a výsledky dotazníkového šetření.

### Silné stránky

- bohaté kulturní a folklórní dědictví (Festival masopustních tradic - Fašank ve Strání, Jízda králů)
- každoroční kulturní akce (Kopaničářské slavnosti, Pivovarské slavnosti)
- udržování přátelských vztahů s městy v zahraničí (Slovensko)
- jedinečnost spatřována v rodišti Jana Amose Komenského (Muzeum J. A. Komenského)
- na území se vyskytuje CHKO Bílé Karpaty
- nádherná příroda
- přírodní základna pro zimní a letní rekreaci
- skvělé podmínky pro pěší turistiku, cykloturistiku, lyžování
- možnost agroturistiky
- relativně nenarušené přírodní prostředí
- zvyky typu Velikonoce, nošení Moreny, stavění Máje
- bohatá historie města Uherský Brod
- hvězdárna
- minigolf ve Vlčnově
- vhodná lokalita pro školní výlety

### Slabé stránky

- špatná kvalita některých komunikací
- nedostatek financí menších obcí k údržbě komunikací a celkovému rozvoji
- nedostačující nákupní možnosti
- některé obce mají špatná autobusová spojení
- oblast pod Lopeníkem - Bošáčky mají přístup skrz komunikaci pouze ze slovenské strany, z moravské strany jediné pěší chůzi přes Lopenické sedlo
- nedostatečná propagace mikroregionu
- neuspokojivý počet kvalifikované pracovní síly a její jazyková vybavenost
- nedostačující ubytovací kapacity pro kongresovou turistiku

- nedostatek parkovacích míst v centru Uherského Brodu

### **Příležitosti**

- rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury pro cestovní ruch
- existence podpůrných programů a prostředků z Evropské Unie
- rozšíření a napojování cyklotras
- propracovanější propagace
- rozšíření místních specialit
- blízkost slovenských hranic
- rostoucí poptávka po wellness službách
- stárnutí populace
- výstavba dalších sportovních zařízení

### **Hrozby**

- odliv kvalifikovaných pracovních sil
- snižování návštěvnosti v důsledku poskytování nekvalitních služeb
- blízkost aquaparku v Uherském Hradišti
- konkurence lázní v Luhačovicích
- nedostatek finančních prostředků na rozvoj v oblasti cestovního ruchu

## 7 NÁVRHY A DOPORUČENÍ

Návrhy a doporučení v následující kapitole jsou odvozeny z vlastního dotazníkového šetření, sestavené SWOT analýzy a ze základních znalostí současné ekonomické situace zmiňovaného mikroregionu.

Mikroregion Uherskobrodsko vykazuje velký turistický potenciál, ale existují bohužel oblasti, ve kterých není potenciál plně využíván. Tato mezera pak nepříznivě ovlivňuje postavení destinace na trhu a snižuje zájem turistů. Je velmi důležité se na tyto nedostatky zaměřit a snažit se je minimalizovat. Primárním cílem tohoto mikroregionu by mělo být zaměření na turisty jak z České republiky, tak i ze zahraničí, zejména na turisty ze Slovenské republiky. Turisty by mohla oslovit neporušená příroda, historické památky, kulturní akce a místní speciality.

Pro rozvoj cestovního ruchu je důležitá aktivita města Uherský Brod a okolních obcí, co se týče získání finančních prostředků z fondů Evropské unie k uskutečnění svých plánů. Na této oblasti je důležité co nejvíce zapracovat, neboť je veřejně známé, že Česká republika patří mezi nejhorší státy v oblasti čerpání bruselských fondů.

Důležité je také získat a přesvědčit další investory o atraktivnosti lokality určené k investičním záměrům. Jejich kapitál by zabezpečil zkvalitnění celkové turistické infrastruktury a zřetelně by ovlivnil celkovou image mikroregionu.

Je nutné neustále zkvalitňovat ubytovací a stravovací služby, jejichž kvalita je z pohledu zákazníka velmi rozhodující. Rovněž rozšiřovat jejich vybavenost, šířku poskytovaných služeb včetně poskytnutí bezplatného připojení na internet. Tyto služby kapacitně dostatečně pokrývají současnou poptávku, ale v případě rostoucího počtu návštěvníků bude třeba zmiňované služby rozšířit.

Další nedostatek je spatřován ve stavu některých silnic nižších tříd, které jsou často přetěžované a v chátrajícím stavu. Stálým problémem je získání finančních prostředků na jejich opravy a údržby. Silnice jsou často plné výmolů a děr, což je způsobeno vlivem střídání ročních období a drsnými klimatickými podmínkami.

Dalším problémem je také parkování v centru města Uherský Brod. Řada návštěvníků ze širšího okolí využívají město kromě turistických bodů také jako centrum poskytovaných vyšších služeb, které jim bydliště není schopno poskytnout. Většina těchto poskytovaných služeb se nachází právě v centru a i přesto, že má město k dispozici 3 zóny na parkování,

je často těžké zaparkovat poblíž vytyčeného místa. Do budoucna by bylo vhodné vymyslet a najít další prostory určené k parkování.

Na základě provedeného výzkumu bylo zjištěno, že většina turistů využívá při plánování dovolené v České republice internet a zkušenosti svých známých nebo příbuzných jako informační zdroj. Je tedy velmi důležité a nezbytné profesionální zpracování internetových stránek veškerých obcí patřících do Uherskobrodsko tak, aby prezentovali největší turistické zajímavosti mikroregionu. Je zapotřebí vylepšit marketingovou podporu této lokality, protože zvýšení propagační aktivity by výrazně zlepšilo konkurenceschopnost mikroregionu. Aby mikroregion zaručil spokojenost turistů, kladné ohodnocení a jejich opětovnou návštěvu, je nezbytné zajistit určitou profesní úroveň pracovníků jak v oblasti cestovního ruchu, tak i po stránce jazykové. Pro zvýšení odbornosti zaměstnanců je potřeba realizovat různá školení, vzdělávací kurzy, poradenskou činnost a zajistit odpovídající kontrolní orgány, které by podniky usměrňovaly.

Co se týče turistické oblasti, má tato oblast kvalitní síť cyklostezek a tras. Řada doprovodných služeb pro cyklisty však chybí. Mohlo by se vybudovat více cyklistických odpočívadel s občerstvením, úschovnou kol a s možnostmi případných oprav kol. Obecně se nejvíce sportovních zařízení nachází ve městě Uherský Brod, proto by mělo být hlavním cílem do budoucna rozšiřování těchto zařízení do okolních obcí. Nebylo by také na škodu rozšiřovat a propojovat současné cyklostezky a zabývat se jejich bezpečností.

Obecně je spatřován velký potenciál v agroturistice a ekoturistice, které jsou v současné době jakýmsi trendem. Uherskobrodsko je tvořeno několika obcemi, které svou nedotčenou přírodou a typickými venkovskými podmínkami vytvářejí jedinečnou příležitost pro tuto formu cestovního ruchu. Kromě poznávání života zemědělců a veškerých hospodářských prací, které jsou nezbytné pro pěstování zemědělských plodin a pro chov zvířat, má mikroregion ideální podmínky i pro hipoturistiku, která se pomalu rozvíjí v Horním Němčí. Je vhodné rozšířit oblasti rozvoje venkovského cestovního ruchu a povědomí o něm.



## 8 ZÁVĚR

Cílem práce bylo zanalyzovat turistický potenciál mikroregionu Uherskobrodsko a vytvořit tak přehled zajímavostí pro turisty. Teoretická část byla vytvořena na základě studia odborné literatury, jejímž obsahem jsou základní charakteristiky pojmů a procesů, které se týkají cestovního ruchu.

V kapitolách praktické části je vymezena zkoumaná oblast, uvedené její základní údaje a jednotlivé složky, které tvoří potenciál cestovního ruchu. Přírodní atraktivita tvoří především Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, které svými jedinečnými podmínkami umožňují život vzácným druhům orchidejí a motýlů. Díky své poloze má také výborné podmínky pro pěší turistiku, cykloturistiku a agroturistiku.

Co se týče kulturně-historických památek, tak už samotné město Uherský Brod disponuje řadou zajímavých památek a mnohé z nich jsou spjaty se životem učitele národů J. A. Komenského. Jelikož Uherskobrodsko je součástí Slovácka, udržuje řadu starých lidových tradic. Kulturní potenciál vyzdvihuje především Jízda králů ve Vlčnově a masopustní fašank ve Strání a okolních obcích.

Pro získání objektivních informací byl použit marketingový průzkum veřejnosti pomocí dotazníku. Dotazníkovým šetřením byl vytvořen přehled o tom, čím je Uherskobrodsko vryto do paměti lidí. Polovina dotazovaných si však nedokáže vybavit žádnou kulturní událost typickou pro tuto oblast, z čehož plyne, že je nutné zlepšit jejich propagaci a neustále na ní pracovat. Také bylo zjištěno, že internetové stránky jsou v současné době jako hlavní informační zdroj dotazovaných k plánování dovolené a je tedy nutné zaměřit se na jejich profesionální zpracování a neustále je aktualizovat. Rovněž je důležité sledovat kvalitu ubytovacích a stravovacích služeb, neboť spokojenost návštěvníků je nejlepším zdrojem referencí. Je důležité vědět, že v současné době rostou nároky návštěvníků a i zdánlivé maličkosti či nedokonalosti mohou rozhodnout o tom, zda se do navštívené oblasti opět vrátí nebo jestli ji doporučí svým známým.

Druhou částí výzkumu bylo pomocí SWOT analýzy uvést silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby zmiňovaného mikroregionu. Analýza byla vytvořena na základě shrnutí veškerých získaných informací v průběhu psaní této práce.

Na základě této analýzy byly vyvozeny finální návrhy a doporučení k ještě lepšímu využívání turistického potenciálu, kterým tato oblast disponuje. Existují oblasti, na kterých

by se mělo zapracovat, zejména na agroturistice a hipoturistice. Tato oblast má výborné přírodní podmínky k provozování těchto činností, které jsou navíc v posledních letech velkým trendem. Je vhodné navrhovat různé investiční plány a vyhledávat investory nebo působit na příslušné instituce, aby došlo k jejich realizaci. Tato oblast by byla přitažlivější a pomohla by přilákat větší množství turistů. Je potřeba, aby si Uherskobrodsko zachovalo svůj osobitý půvab s jedinečnými tradicemi a zároveň poskytovalo moderní turistické atraktivitu, které jsou v dnešní době trendem.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### a) knižní publikace

- [1] DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2013, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
- [2] GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Překlad Lucie Schürerová. Brno: BizBooks, 2014, xviii, 545 s. ISBN 978-80-251-2595-3.
- [3] HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie turismu: mimoevropská teritoria*. Praha: Grada, 2012, 224 s. ISBN 978-80-247-4430-8.
- [4] HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: [aplikovaný marketing služeb]*. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 802-47-0202-9.
- [5] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009, 288 s. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.
- [6] KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003, 173 s. ISBN 80-861-1956-4.
- [7] KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- [8] MATUCHA, Bohumil. *Kronika 20. století obce Bystřice pod Lopeníkem*. Bystřice pod Lopeníkem: Obecní úřad Bystřice pod Lopeníkem, 2005, 212 s. ISBN 80-239-5315 -x.
- [9] PALATKOVÁ, Monika. *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. Praha: Grada, 2011, 208 s. ISBN 978-80-247-3749-2.
- [10] RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

b) internetové zdroje

- [11] České sjezdovky. *Ski areál Mikulčin Vrch* [online]. © 2012 [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: [http://www.ceske-sjezdovky.cz/stredisko/220\\_mikulcin-vrch.html](http://www.ceske-sjezdovky.cz/stredisko/220_mikulcin-vrch.html)
- [12] Český statistický úřad. *Uherskobrodsko, sdružení měst a obcí* [online]. 9. 4. 2015 [cit. 2015-04-14]. Dostupné z: [http://csugeo.iserver.cz/csu/2006edicniplan.nsf/t/4700328A02/\\$File/72070623.pdf](http://csugeo.iserver.cz/csu/2006edicniplan.nsf/t/4700328A02/$File/72070623.pdf)
- [13] Hrady.cz. *Bánov* [online]. 2001 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=639>
- [14] Hvězdárna Domu kultury Uherský Brod. *Historie* [online]. © 2014-2015 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.hvezdarnaub.cz/o-nas/historie/>
- [15] Hvězdárna Domu kultury Uherský Brod. *Otevírací doba* [online]. © 2014-2015 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.hvezdarnaub.cz/o-nas/oteviraci-doba/>
- [16] Klub sportu a kultury Vlčnov. *Vlčnovské budy* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.kskvlnov.cz/pamatkove-objekty/vlcnovske-budy/>
- [17] Kudy z nudy. *Fašank Strání - festival masopustních tradic* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivita-a-akce/Akce/25--rocnik-Festivalu-masopustnich-tradic-Fasank-%E2%80%93-.aspx>
- [18] Kudy z nudy. *Jízda králů Vlčnov 2015* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivita-a-akce/Akce/Jizda-kralu-Vlnov-2012.aspx>
- [19] Kudy z nudy. *Kopaničářské slavnosti Starý Hrozenkov 2015* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/aktivita-a-akce/akce/kopanicarske-slavnosti.aspx>
- [20] Městské informační centrum Uherské Hradiště. *Japonská zahrada přátelství* [online]. 2011 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/cil/2051/detail>
- [21] Mikroregion Bojkovsko. *Mikroregion Uherskobrodsko* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.mikroregion-bojkovsko.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=79571>

- [22] Mikroregion Bojkovsko. *Naučná stezka Lopeník* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: [http://www.mikroregion-bojkovsko.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=80121&id\\_obce\\_3=73943](http://www.mikroregion-bojkovsko.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=80121&id_obce_3=73943)
- [23] Muzeum Jana Amose Komenského Uherský Brod. *Židovská obec v Uherském Brodě* [online]. © 2003 - 2014 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.mjakub.cz/?idc=101>
- [24] Naturista. *Vodní nádrž Ordějov* [online]. © 2006-2013 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: [http://naturista.cz/drupal/lokality/vodni\\_nadrz\\_ordejov](http://naturista.cz/drupal/lokality/vodni_nadrz_ordejov)
- [25] Nezdenice. *Areál zimních sportů v Nezdenicích* [online]. 2011 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: [http://www.nezdenice.cz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=21&Itemid=77](http://www.nezdenice.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=77)
- [26] Obec Komňa. *Zřícenina Zuvačov* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.komna.cz/index.php?nid=5297&lid=cs&oid=727089>
- [27] Obec Šumice. *Muzeum* [online]. © 2011 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.sumice.cz/muzeum.html>
- [28] Obec Žitková. *Naučná stezka Moravské Kopanice* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.zitkova.cz/informace-o-obci/turistika/>
- [29] Pivovar Uherský Brod. *Historie a současnost* [online]. 2014 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.pivovar-uherskybrod.cz/historie-a-soucasnost>
- [30] Štrbáň. *Základní informace o areálu* [online]. 2008 [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: <http://www.strban.cz/view.php?cisloclanku=2008110001>
- [31] Treking. *Velká Javořina* [online]. 10. 5. 2009 [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.treking.cz/vrcholy/velka-javorina.htm>
- [32] Uherský Brod. *Bilokarpatské slavnosti 2014* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-04-14]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/zpravy/Bilokarpatske-slavnosti-2014>
- [33] Uherský Brod. *Cykloturistika* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&ID=121&expandMenu=174>

- [34] Uherský Brod. *Dovolená na Uherskobrodsku* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&ID=108&expandMenu=173>
- [35] Uherský Brod. *Historie města* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&id=29&expandMenu=16>
- [36] Uherský Brod. *Kulturní památky města Uherský Brod* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&id=10&expandMenu=170>
- [37] Uherský Brod. *Okolní obce, region* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/page.aspx?ID=41>
- [38] Uherský Brod. *Pěší turistika* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&ID=120&expandMenu=174>
- [39] Uherský Brod. *Pověsti* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&ID=214&expandMenu=169>
- [40] Uherský Brod. *Přírodní bohatství Uherskobrodská* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&id=118&expandMenu=172>
- [41] Uherský Brod. *Stezka městskou památkovou zónou* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&id=135&expandMenu=166>
- [42] Uherský Brod. *Úvodní slovo* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&ID=106&expandMenu=161>
- [43] Uherský Brod. *Významné osobnosti města Uherský Brod* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&ID=119&expandMenu=169>
- [44] Uherský Brod. *Zimní dovolená* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/pages.aspx?rp=5&ID=202&expandMenu=173>
- [45] Záhorovice. *Zatopený lom - MODRÁ VODA* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z: <http://www.zahorovice.cz/obec-7/zajimavosti-a-pamatky/zatopeny-lom-modra-voda/>

## SEZNAM ZKRATEK

|             |  |
|-------------|--|
| CR          | Cestovní ruch  |
| CHKO        | Chráněná krajinná oblast   |
| CHKO BK     | Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty  |
| SWOT        | Silné stránky (Strenght), slabé stránky (Weaknesess), příležitosti (Opportunities), hrozby (Threats)                       |
| UNESCO      | Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) |
| WTO (UNWTO) | Světová organizace cestovního ruchu (United Nation World Tourism Organization)   |

## **SEZNAM TABULEK**

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabulka č. 6. 1</b> Ubytovací služby v Uherském Brodě.....        | 43 |
| <b>Tabulka č. 6. 2</b> Ubytovací služby v okolí Uherskobrodska ..... | 44 |



## SEZNAM GRAFŮ

|   |    |
|---|----|
| <b>Graf č. 6. 1</b> Pohlaví respondentů .....                           | 46 |
| <b>Graf č. 6. 2</b> Věková kategorie.....                               | 47 |
| <b>Graf č. 6. 3</b> Bydliště – kraj.....                                | 47 |
| <b>Graf č. 6. 4</b> Návštěva Uherskobrodska .....                       | 48 |
| <b>Graf č. 6. 5</b> Účel návštěvy .....                                 | 49 |
| <b>Graf č. 6. 6</b> Zařazení Uherskobrodska .....                       | 49 |
| <b>Graf č. 6. 7</b> Znalost slavné osobnosti z Uherskobrodska .....     | 50 |
| <b>Graf č. 6. 8</b> Znalost kulturní události.....                      | 51 |
| <b>Graf č. 6. 9</b> Informační zdroje při plánování dovolené v ČR ..... | 52 |
| <b>Graf č. 6. 10</b> Způsob ubytování v ČR.....                         | 52 |

# PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 7. května 2015

.....*Renata Maršálková*.....

Renata Maršálková

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha I: Mapy

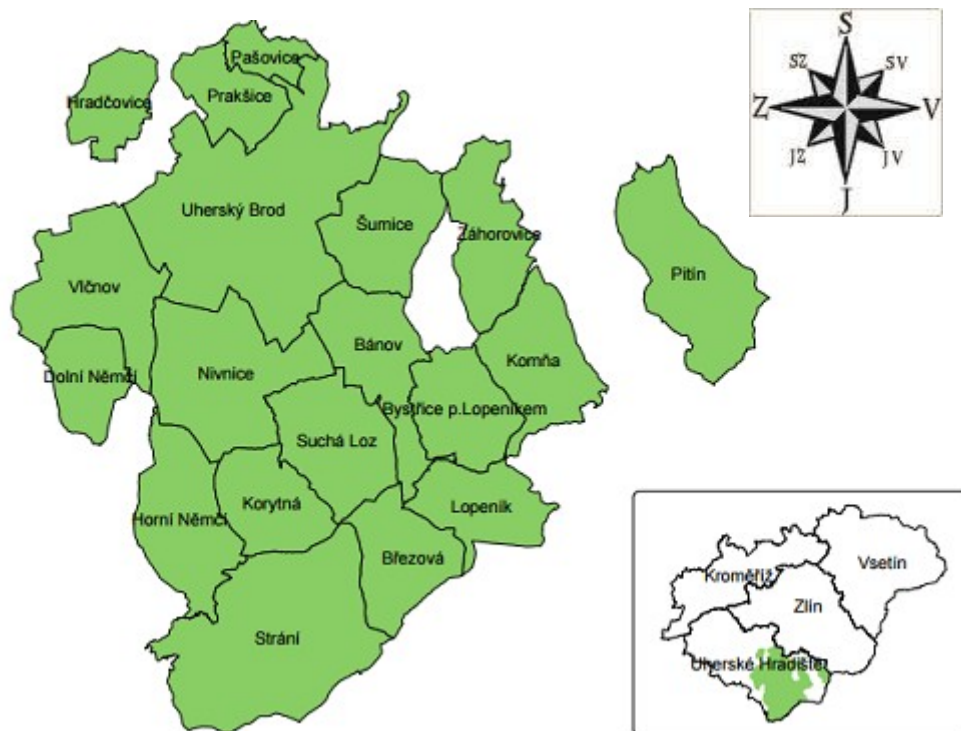
Příloha II: Ukázky propagačních materiálů

Příloha III: Fotografie

Příloha IV: Dotazník

## PŘÍLOHA I: MAPY

Obrázek č. 1 Uherskobrodsko, sdružení měst a obcí



*Zdroj: Uherskobrodsko, sdružení měst a obcí, 2015*

Obrázek č. 2 Stezka městskou památkovou zónou Uherského Brodu



Zdroj: Stezka městskou památkovou zónou, © 2003-2014



# PŘÍLOHA II: UKÁZKY PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

## Na kole po Uherskobrodsku

1 : 130 000

**doporučené  
cyklotrasy**

**informace,  
ubytování**

## PŘEHLED UBYTOVÁNÍ

| HOTELY  |  |
|---|--|
| HOTEL KARPATY, 687 51 Slavkov, ☎ 0633/64 84 64 (572 64 84 64)   |  |
| HOTEL SAVARY, 687 51 Nivnice, ☎ 0633/69 34 33 (572 69 34 33)  |  |
| v areálu koupaliště:  |  |
| ☎ 0633/63 82 71-2 • 0602 92 48 87 (572 63 82 71-2)  |  |
| HOTEL EXO, 687 35 Zahorovice, ☎ 0633/69 10 36 (572 69 10 36)  |  |
| HOTEL PALMIRA, 688 01 Uherský Brod, ☎ 0633/63 23 81 (572 63 23 81)                                      |  |
| HOTEL ZÁMEČEK, 687 65 Strání, ☎ 0633/69 53 50 (572 69 53 50)  |  |
| MOTELY  |  |
| MOTEL TRIAL, 687 74 Starý Hrozenkov   |  |
| ☎ 0633/69 62 85 (69 61 34), (572 69 62 85, 572 69 61 34)  |  |
| PENZIONY  |  |
| PENZION ROSY, 687 74 Starý Hrozenkov, ☎ 0633/64 69 99 (572 64 69 99)                                    |  |
| PENZION OULOPENÍK, 687 67 Brezová - V současné době se řeší způsob využití                              |  |
| PENZION U BODISŮ, 687 64 Horní Němci, ☎ 0633/64 90 96 (572 64 90 96)                                    |  |
| v areálu koupaliště:  |  |
| PENZION PIKOLA, 688 01 Uherský Brod, ☎ 0633/63 78 15 (572 63 78 15), hotel@pikola.cz                    |  |
| PENZION JAVORINA, 688 01 Uherský Brod, ☎ 0633/63 48 83 (572 63 48 83)                                   |  |
| PENZION ATO, 687 71 Bojkovice, ☎ 0633/64 21 08 (572 64 21 08)   |  |
| PENZION INREKA, 687 64 Uh. Brod - Těšov   |  |
| ☎ 0633/63 23 02 • 0603 23 63 52 (572 63 23 02)  |  |
| REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ  |  |
| REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ KOPANÝ, 687 71 Bojkovice, ☎ 0728 24 92 89  |  |
| MIKULČIN VRCH, 687 74 Starý Hrozenkov, Tel/fax 0633/64 69 46, chat@mikulcinvrch.cz, www.mikulcinvrch.cz |  |
| REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ MONTELOPE, 687 67 Brezová, ☎ 0633/64 69 10, (572 64 69 10)                           |  |
| montelopes@montelopes.cz, fax 64 69 51, (572 64 69 51), 0606 391 905                                    |  |
| SLOVÁČKA CHATA, 687 67 Brezová, ☎ 0633/64 69 01, (0728 24 92 89, (572 64 69 01)                         |  |
| REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ KORDARNA, 687 74 St. Hrozenkov, ☎ 0633/69 61 45 (572 69 61 45)                       |  |
| REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ OULOPENÍK, 687 67 Brezová, ☎ 0633/64 69 00 (572 64 69 00)                            |  |
| (1 apartm., obecní@oulopenik.cz, www.valmont.cz, (572 69 69 30)   |  |
| HORSKÁ CHATA VALMONT, 687 74 St. Hrozenkov, ☎ 0633/69 69 30, (0728 08 82 29)                            |  |
| LOPATÁ (CHATA) - MIKULČIN VRCH, 687 74 St. Hrozenkov, ☎ 0633/64 69 02 (572 64 69 02)                    |  |
| CHATA LOPENÍK, 687 67 Brezová, ☎ 0633/64 69 04 (572 64 69 04), www.lopenik.cz                           |  |
| REKREAČNÍ OSADA ZBROJOVÁK, 687 57 Nivnice, ☎ 0633/64 68 34 (572 64 68 34)                               |  |
| UBYTOVNÝ  |  |
| AGROTURISTICKÁ UBYTOVNA VÁPENICE - BÍLÉ KARPATY, 687 74 St. Hrozenkov                                   |  |
| ☎ 0633/69 60 05 (572 69 60 05), 0633/63 34 92 (572 63 34 92), 0606 93 09 76                             |  |
| HOLUBÝHO CHATA (SR - V. Javořina), ☎ 00421 327 77 80 48 (327 77 80 48)                                  |  |
| UBYTOVNA U ZEVETÁ, 687 71 Bojkovice, ☎ 0633/64 12 34 (572 64 12 34)                                     |  |
| UBYTOVNA ZEML. SLUŽEB, 687 71 Bojkovice, ☎ 0633/64 33 81 (572 64 33 81)                                 |  |
| AUTOKAMPY   |  |
| EUROCAMPING BOJKOVICE, 687 71 Bojkovice, ☎ 0633/64 17 17 (572 64 17 17)                                 |  |
| eurocamping@jo.cz, www.eurocamping.cz   |  |
| INFORMACE   |  |
| MĚSTSKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM (Galerie DK Panský dům) Uh. Brod, ☎ 0633/63 48 02                            |  |
| (572 63 48 02), m@ub.cz, www.micub.cz   |  |
| TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM STARÝ HROZENKOV (knihovna, St. Hrozenkov 1)                               |  |
| Tel./fax 0633/69 61 10 (572 69 61 10), knidovna@hjech.cz  |  |
| NA KOLE PO UHERSKOBRODSKU   |  |
| pro Regionální rozvojovou agenturu Bílé Karpaty - Moravské Kopanice, o. p. s.                           |  |
| Zpracoval: zpravoz@shocart.cz, spol. s r. o., Zdobovce 48, 763 12 Vizovice                              |  |
| tel.: 377 687 204, fax: 377 687 350, e-mail: mapy@shocart.cz, http://www.shocart.cz                     |  |
| Tiskárna REPROPRINT, s. r. o., Vydáno: 2002   |  |
| Výsledek: © Cartography: SHOCART, spol. s r. o., 2002   |  |

Všechny reprodukcce map nebo jiných grafických forem jsou možné pouze s předchozím písemným souhlasem vydavatele

## DOPORUČENÉ CYKLOTRASY

Představují náměty pro výlety (max. jednodenní), jež zvládnou i rodiny s dětmi.

| Trasa č. 1 Uherský Brod – Šumice – Bojkovice  |  |
|---|--|
| 15 km; č. 5049  |  |
| Nenáročná, velmi příjemná trasa vedená většinou po rovině, s četnými zajímavostmi a možnostmi občerstvení. Zvýšenou opatrnost vyžaduje výjezd z Těšova k odbočce na obec Šumice. Obtížnějším úsekem za vítky je polní cesta mezi Kolibou a Šumicemi.  |  |
| Trasa č. 2 Bojkovice – Křhová – Bzová – Žitková   |  |
| 8 km; neznacená trasa   |  |
| Velmi atraktivní trasa s krásnými výhledy, ale s náročným stoupáním. Vede po málo frekventovaných silnicích. V Žitkově je možno sjet ke koupališti (cca 2 km). Toto prodloužení je však z hlediska většího převýšení velmi náročné.   |  |
| Trasa č. 3 Bojkovice – Komňa – Rasová – Vyskovice   |  |
| 12,5 km; č. 5056, č. 46   |  |
| Výškově náročná trasa velmi atraktivní s krásnými výhledy.  |  |
| Trasa č. 4 Strání – Velká Javořina  |  |
| 15 km; č. 46, č. 5052   |  |
| Trasa s velkým převýšením, vedoucí po lesních asfaltových silnicích ve velmi atraktivním prostředí.   |  |
| Trasa č. 5 Horní Němci – Velká Javořina   |  |
| 14 km; č. 5052  |  |
| Trasa velmi náročná svým převýšením, vedená v krásném prostředí (kolem řady maloplošných chráněných území) po lesních asfaltových cestách. Horší úsek je pouze nad Horním Němcem.   |  |
| Trasa č. 6 Lopeník – Brezová – kyselky  |  |
| 8 km; č. 46, č. 5053  |  |
| odbočka k minerálním pramenům není značená  |  |
| Malebná trasa s poměrně malým převýšením vedená romantickou krajinou Moravských Kopanic. Na odbočce k minerálním pramenům je nutné kolo vést (cca 500 m).   |  |
| Trasa č. 7 Lopeník – Mikulčín Vrch – Vyskovice  |  |
| 5 km; č. 46   |  |
| Trasa velmi atraktivní, s výhledy do krajiny Moravských Kopanic, výškové členitě.   |  |
| Trasa č. 8 Mikulčín Vrch – Vyskovice – Starý Hrozenkov – Žitková  |  |
| 11 km; č. 46  |  |
| Velmi atraktivní, výškově členitá trasa s nádhernými výhledy a četnými zajímavostmi. Vede typickou krajinou Moravských Kopanic. Příjemnou zastávkou v létě může být přírodní nádrž ve Starém Hrozenkově (stěrkoviště).  |  |
| MAPY:   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Cykloturistická mapa 1 : 75 000, č. 169 Slovácko – Hodonínsko, č. 170 Slovácko – Bílé Karpaty, SHOCart, spol. s r. o.</li> <li>Turistická mapa 1 : 50 000 a 1 : 100 000, č. 72 Slovácko – Bílé Karpaty, č. 222 Hostýnské vrchy, Bílé Karpaty, SHOCart, spol. s r. o.</li> <li>Cykloturistická mapa 1 : 100 000 Chrby, Bílé Karpaty a Vizovické Vrchy, Klub Českých turistů, 1. vydání, 1990</li> </ul> |  |
| DALŠÍ INFORMACE: www.uherskobrodsko.cz, www.cr-sr.cz, www.cykloserver.cz  |  |









Chráněná  
krajinná  
oblast

# BÍLÉ KARPATY

Krajina **Bílých Karpat** je mimořádně cenná především díky neobyčejně rozloze druhově bohatých luk, vysokému podílu přírodních blízkých lesů a značnému kulturnímu bohatství. Uznání těchto hodnot vedlo v roce 1980 k vyhlášení Bílých Karpat chráněnou krajinnou oblastí a v roce 1996 k zařazení do sítě biosférických rezervací UNESCO. Od roku 2000 jsou Bílé Karpaty také držitelem Diplomu chráněných území Rady Evropy a podstatná část CHKO je navržena do soustavy evropsky významných lokalit *Natura 2000*.

**Cicologickým** podkladem v oblasti je flyš – pesitý vrstevnatý sled propustných pískovců a nepropustných jílovců a slínovců. Flyš ležce podléhá erozi, a proto jsou bělokarpatské hřbety široké a oblé. Vrstevnatost podloží je příčinou vzniku značného množství pramenišť a sasuů, které významně zvyšují biodiverzitu zdejší krajiny. Vzácné jsou flyšové usazeniny prstoun-peny třetihorními výlevyiny vyvělinami. Tato vulkanická činnost ovlivnila i vznik minerálních pramenů.

Poloha pohorí v dosahu karpatských, panonských a západoevropských vlivů představuje důležitý faktor velké druhové rozmanitosti. Bělokarpatské květnaté louky s osamoceny stromy patří k druhově nejbohatším a nejrozšířenějším v Evropě. Zdejší lesy si mnohde zachovaly původní druhovou skladbu a přírodní charakter s bohatým podrostem.

Foto: Jiřina Matějčková



Sesuv na Madetovci v předání 2006

Foto: Jan W. Jongepier



Pastineček dlouhotulavý moravský

Mezi volně rostoucími **roślinami** najdeme na 40 druhů orchidejí i naprostě unikáty: mochnu malokvětou, plevnatec lesostepní, pastineček dlouhotulavý moravský a další druhy, které se v rámci území ČR vyskytují pouze v Bílých Karpatech.

V bohaté bělokarpatské **fauně** badatelé stále objevují nové druhy bezobratlých živočichů. Velká část jich je vázána na mozaikovitou krajinu, která vznikla díky tradičnímu hospodaření. Z lučních motýlů lze jmenovat např. žlutáška barvoměnného nebo modřáška očkovaného. V bukových pralesích žijí vzácní brouci, tesářík alpský, roháček bukový a lesák rumělkový, podél potoků střeplík hrboletý. Na vegetaci lučních pramenišť se vyskytují ohrožení plži vrkoč utlý a vrkoč bažinný. V pasech křovin a ve starých stodolách lze ojediněle najít užovku stromovou.

Foto: Ondřej Konvička



Střeplík zlatovrh

Foto: Ondřej Konvička



Modřásek očkovaný



**Turistika.** Ke krajině Bílých Karpat neodmyslitelně patří zbytky typické lidové architektury, ovocné stromy starých odrůd a extenzivní sady. Síť značených turistických tras umožňuje návštěvníkům CHKO Bílé Karpaty projít celým územím od květnatých luk s moravskými poli a sadů na jihu, přes malebnou krajinu Moravských Kopanic ve střední části, až po krásné bukové lesy na severu. Přiblížení přírodního a kulturního bohatství Bílých Karpat návštěvníkům zprostředkovávají informační střediska a především několik naučených stezek: Šumárnická, Javořínská, Květná, Lopentk, Bojkovická, Moravské Kopanice a Okolo Hrozenka.

Foto: Olga Hamšíková



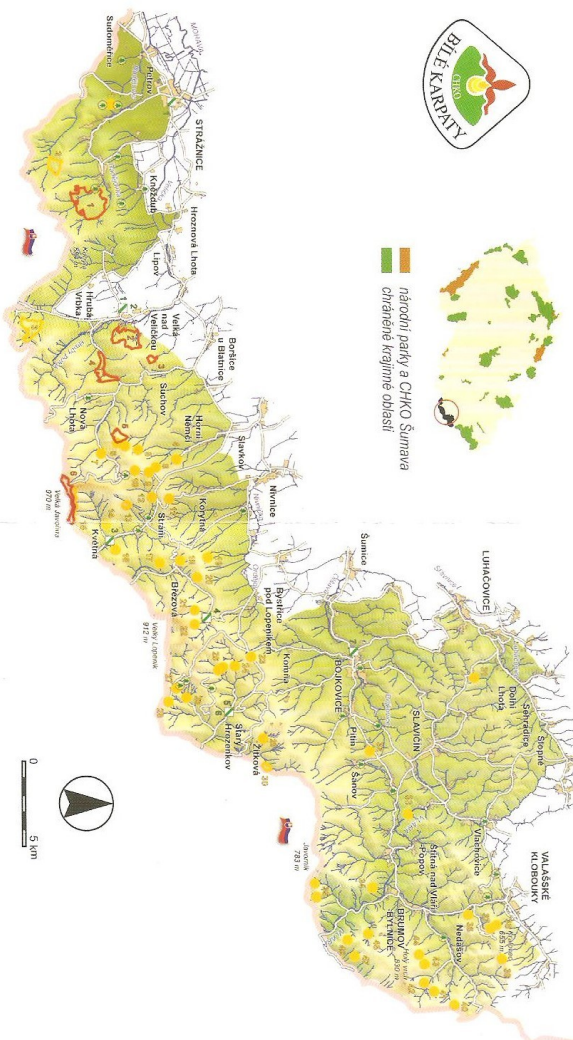
Krajina Moravských Kopanic

#### Děkujeme Vám

za ohleduplné chování k přírodě a za to, že

- *úboříte a rozhlédnete okolo jen na vyhrazených místech*
- *vyžítel a parkujete jen tam, kde je to povoleno*
- *v národních přírodních rezervacích se pohybujete pouze po vyznačených cestách*
- *jezdíte na kolech pouze po cestách určených pro cyklisty*
- *chráníte rostliny a živočichy v jejich přirozeném prostředí*
- *odhazujete z přírody své odpadky*

Společně s přírodou CHKO Bílé Karpaty zajišťuje Agentura ochrany přírody a krajiny ČR - Správa Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty se sídlem v Luhačovicích, Nadrazní 318, 763 26 Luhačovice  
tel.: +420 577 119 626-7, fax: +420 577 119 629  
e-mail: [bielkarpaty@nature.cz](mailto:bielkarpaty@nature.cz), [www.bielkarpaty.ochranaprirody.cz](http://www.bielkarpaty.ochranaprirody.cz)



- NÁRODNÍ PŘÍRODNÍ REZERVACE (NPR)**  
**NÁRODNÍ PŘÍRODNÍ PAMÁTKY (NPP)**
1. NPR Čertovo
  2. NPR Zahrady pod Hájem
  3. NPR Burová
  4. NPR Javorka
  5. NPR Potoky
  6. NPR Javořína

- PŘÍRODNÍ REZERVACE (PR)**  
**PŘÍRODNÍ PAMÁTKY (PP)**
1. PR Zelená
  2. PR Kůtky
  3. PR Mačková
  4. PR Dratky
  5. PR Dobroměřanské louky (1, 2)
  6. PR Svini házdo
  7. PR Vánočné
  8. PR Zlatá hora
  9. PR Zlatá hora

- PAMÁTKOVÉ STROMY**
1. PP Banušův jarm (1, 2)
  2. PP Kůtky
  3. PP Hrádky
  4. PP Zahrádka
  5. PP Medvědí
  6. PR Javorka
  7. PP Důlany
  8. PR Čestná
  9. PR Horní louky (1, 2, 3, 4, 5, 6)
  10. PP Kalibová
  11. PP Gun
  12. PP U Zvonice (1, 2)
  13. PP Lom Rosová
  14. PR Mlýnský náhon (Růžanská)
  15. PP V Kávkách (1, 2)
  16. PP Čimelínec
  17. PP Pod Hřibovitou
  18. PR Ve Vlčí
  19. PR Pod Žitkovským vrchem
  20. PR Hůl
  21. PP Pod Potoky
  22. PP Žeb
  23. PR Pod Vlčí
  24. PR Láz
  25. PR Chrástky vrch (1, 2)
  26. PR Bílé potoky
  27. PR Důlanská
  28. PR Javorka (1, 2)
  29. PR Prosňany (1, 2)
  30. PR Káňany
  31. PR Javorka stah
  32. PR Pod Čigánem
  33. PR Šumálová
  34. PR Pod Horou
  35. PR Hůlčok
  36. PR Okružná
  37. PR Sídlo
  38. PR Žeb
  39. PR Pod Vlčí
  40. PR Láz
  41. PR Chrástky vrch (1, 2)
  42. PR Bílé potoky
  43. PR Důlanská
  44. PR Javorka (1, 2)
  45. PR Prosňany (1, 2)
  46. PR Káňany
  47. PR Javorka stah
  48. PR Pod Čigánem
  49. PR Šumálová
  50. PR Pod Horou
  51. PR Hůlčok
  52. PR Okružná
  53. PR Sídlo



Vydala Agentura ochrany přírody a krajiny ČR © 2006  
Realizace: Jan Vondra, Aurore, Tisk Repress  
Na obálce Vysarec osmali  
Foto: Kateřina Němcová



## **PŘÍLOHA III: FOTOGRAFIE**

**Velká Javořina**



**Vodní nádrž Ordějov**





## Kašna se sochou sv. Floriana



## Radnice



## **Dominikánský kostel a klášter Nanebevzetí Panny Marie**



## **Kostel Nanebevzetí Panny Marie**



## **PŘÍLOHA IV: DOTAZNÍK**

### **DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ**

Dobrý den,

jmenuji se Renata Maršálková a jsem studentkou bakalářského studijního programu realizovaném na detašovaném pracovišti VŠB-TU Ostrava v Uherském Hradišti, oboru Ekonomika cestovního ruchu. Za účelem vytvoření bakalářské práce na téma „Analýza turistického potenciálu na Uherskobrodsku“ Vás tímto s dovolením žádám o vyplnění následujícího dotazníku. Průzkum je anonymní a výsledky výzkumu poslouží pro účely mé bakalářské práce.

Předem děkuji za spolupráci.

#### **Přehled otázek:**

1. Jakého jste pohlaví?

- žena
- muž

2. Do jaké věkové kategorie patříte?

- do 20 let
- 21 – 30 let
- 31 – 40 let
- 41 – 50 let
- 51 – 60 let
- 61 a více let

3. Z kterého kraje ČR pocházíte?

- Jihočeský
- Jihomoravský
- Karlovarský
- Královéhradecký
- Liberecký
- Moravskoslezský
- Olomoucký
- Pardubický
- Plzeňský

- Hlavní město Praha
- Středočeský
- Ústecký
- Vysočina
- Zlínský
- Nežiji v ČR

4. Navštívil/a jste mikroregion Uherskobrodsko?

- jednou
- několikrát
- bydlím zde
- nikdy

5. Pokud jste navštívili tuto oblast, jaký byl účel Vaší návštěvy?

- návštěva památek
- rekreace
- návštěva sportovní nebo kulturní akce
- návštěva rodiny
- práce
- jiné .....

6. Do jaké oblasti byste Uherskobrodsko zařadil/a?

- Haná
- Slovácko
- Zlínsko
- Valašsko
- Hornácko

7. Znáte nějakou slavnou osobnost z Uherskobrodsko?

- ano, a uveďte jakou
- ne

8. Dokážete vyjmenovat alespoň jednu kulturní událost, která se v tomto mikroregionu každoročně pořádá? Pokud ano, uveďte konkrétní název.

- ano,.....
- ne

9. Který informační zdroj využíváte při plánování dovolené v ČR?

- internet
- cestovní kanceláře nebo agentury
- média
- doporučení od známých
- propagační materiály
- dovolenou v ČR neplánuji

10. Jaký způsob ubytování v ČR preferujete?

- hotel
- penzion
- chaty
- kempy, stan, karavan
- ubytování u známých a příbuzných

Děkuji Vám za vyplnění dotazníku